



股票简称：好想你
股票代码：002582

2024 好想你健康食品股份有限公司 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

二〇二五年四月



目录

CONTENTS

01 关于本报告

02 管理层致辞

03 关键绩效表

04 第一部分 走进好想你

- 企业简介
- 企业文化
- 荣誉与认可
- 产品矩阵

05 第二部分 文化篇：中国人为何对红枣“情有独钟”？

06 第三部分 产业篇：从“农产品”到“工业品”的跃迁

- 三十余年产业援疆坚守之路
- 新时代健康食养创新之路
- 新消费、新理念转换之路

07 第四部分 ESG篇：坚守红枣产业可持续发展理念

- ESG治理
- 利益相关者沟通
- 重要性议题判定
- 联合国可持续发展目标

08 第五部分 治理篇：行稳才能致远

- 党建引领
- 公司治理
- 投资者权益
- 风险管理

09 第六部分 人文篇：好想我们更好

- 员工发展
- 产教融合
- 社区活动
- 安全生产
- 绿色电能
- 环境保护

10 读者反馈表

关于本报告

本报告是好想你健康食品股份有限公司（以下简称“好想你”或“公司”或“我们”）发布的第 12 份《环境、社会与公司治理(ESG)报告》(简称“ESG 报告”或“本报告”)（2011 年度至 2020 年度为社会责任报告），旨在系统性、真实性、客观地反映本公司及子公司在环境、社会及治理方面的实践情况与绩效，加强与利益相关方的沟通，促进可持续发展。本报告经公司第六届董事会第 2 次会议审议通过，与公司 2024 年年度报告同时发布。

1、时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或“报告期”），为了增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

2、报告主体

除另有说明外，本报告范围为公司及子公司，与公司合并财务报表范围一致。

3、数据说明

本报告数据来源于本公司内部文件和相关数据统计，财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

4、编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 - 可持续发展报告编制》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG6.0）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI2021）等相关文件的披露要求，从各利益相关方的角度进行阐述。

5、报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

6、报告获取

本报告为中文版，发布周期为每年一次，可以通过深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或公司官网 (<http://www.haoxiangni.cn>) 等平台阅读并下载电子版。



石圣利

好想你健康食品股份公司党委书记
董事长

管理层致辞

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的重要之年，也是好想你发展历程中极具里程碑意义的一年。这一年，好想你坚持“四个不动摇”，围绕“十大经营发展战略”，从容面对市场挑战与机遇，从市场竞争的白热化到技术创新的紧迫压力，从新兴竞品的强势冲击到消费喜好的快速迭代，我们一路爬坡过坎、奋勇向前。在这一年里，每一位好想你人既是坚守品质的工匠，也是开拓市场疆域的先锋，更是传递健康理念的使者。

强化治理体系，筑牢高质量发展根基。这一年，我们始终坚守合规经营底线，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系。2024 年 7 月公司根据最新监管指引和实际经营需要，集中修订了公司章程、三会议事规则、对外投资等 17 项制度，同年 12 月公司董事会、监事会、管理层完成换届选举，并聘任新的总经理。制度修订夯实稳健发展之根基，新一届董监高为公司高质量可持续发展注入新活力。

加速产品创新，构建全渠道产品矩阵。好想你以红枣专家的定位，专注极品、精品、满分品，建立了一套完善的健康食品开发机制，通过对“红枣+”的深入挖掘，将一颗颗小红枣实现七十二变，从而不断探索出枣类产品的增长空间。一方面，公司开发上市去皮红小派、彩趣芝麻丸、去皮去核枣等新产品，颇受消费者喜爱。而红小派更是抓住了健康食品发展的机遇，以中国食补养中国人，成为更适合中国人的日常元气补充品，市场销量节节攀高，成为公司名副其实的大单品，拉动了公司第二曲线的增长。另一方面，公司借助数字化转型，稳存量，提增量，优化产品结构，制定产品清单，聚

焦核心产品，提升运营效率。同时以产品与渠道适销对路的理念，深入推进全渠道战略，拓展山姆会员店、永辉超市、胖东来、鸣鸣很忙等高影响力渠道，持续引领线下渠道增长，不断提升市场份额。

加大科技研发，激发食品工业新质生产力。这一年，公司通过技术装备创新、设备改造升级等方式，打造极致供应链，围绕各车间共用工序、共用原料，创建共享车间，实现集中生产、资源共享，在保障产品品质的前提下，不仅提升生产效率，也实现实际成本对比标准成本大幅节降。特别是 2024 年采购模式的重大创新突破，原料、辅料及包装采取不同采购策略，或从一次性储备采购转型为分批分类精准采购，减低资金占用和仓储成本，或从分散性采购迈向集中带量采购，凭规模优势斩获显著议价权。实现了在有效控制成本的同时，进一步提升市场份额和盈利能力，推动公司发展迈向新的高度。

2025 年是国家“十四五规划”的收官之年，也是好想你创立的第三十三个年头。2025 年 3 月，公司正式通过 BRCGS（全球食品安全标准）认证，标志着公司在食品安全与质量管理体系方面已达到国际权威标准，为提升产品竞争力和市场拓展奠定了坚实基础。2025 年将是好想你实现跨越发展的关键之年，好想你成为中国红枣专家，专注极品、精品、满分品，成为中国有温度的企业。2025 年好想你将继续围绕“四个坚持不动摇”，持续深入实施“两个健康双增长”等十大经营发展战略，通过强化品牌建设、深化科技创新、优化产品结构、拓宽市场渠道等多维度举措，抓住消费升级、产业转型的机遇，以创新应对挑战，以品质构建企业护城河，将深度落实培育产业新质生产力，从食品制造企业向食品智造企业转型，全面推动公司高质量发展迈上新的台阶，助力乡村振兴。

PERFORMANCE

关键绩效表



指标	单位	2024年	指标	单位	2024年
经营绩效			员工管理绩效		
营业收入	万元	166,965.83	员工总数	人	1,818
营业收入同比增长率	%	-3.39%	男女员工比例	/	35.75/64.25
归属于上市公司股东的净利润	万元	-7,195.77	本科以上学历人员占比	%	30.64%
基本每股收益	元	-0.16	劳动合同签订率	%	100%
治理绩效			公积金、社保覆盖率	%	100%
董事会成员数	人	9	员工培训人次	人次	8,173
独立董事人数	人	3	职业健康体检合格率	%	100%
监事会成员数	人	3	安全应急演练次数	次	6
高级管理人员数	人	4	社会与环境		
董监高人员男女比例	/	13/3	全年水资源消耗量	m³	350,540.00
创新绩效			全年污水排放量	m³	230,262.00
研发费用	万元	2,063.68	全年污水循环再利用量	m³	120,278.00
研发人员数量	人	73	全年电力消耗总量	万度	2,338.59
研发人员占总人数比例	%	4.02%	全年天然气消耗总量	万立方米	259.08
累计授权专利数	个	70	全年氢氧化物排放量	万立方米	0.36

04 走进好想你

好想你要成为红枣专家，做有温度的企业，专注于极品、精品、满分品！

企业简介



红枣行业
开拓者



健康食品
引领者



女性群体
关爱者

好想你健康食品股份有限公司始创于1992年，坐落于“世界红枣之源”——中国新郑。好想你是中国红枣行业的龙头企业、中国红枣行业唯一一家上市公司。好想你专注于红枣+健康锁鲜食品的研发、生产、销售，拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、出口等全渠道销售网络。好想你是全球最具情感的品牌，好想你枣是全球最具有价值的红枣；好想你是农业产业化国家级重点龙头企业，也是国家一二三产融合发展的标杆企业，更是中国红枣国家标准《免洗红枣》、《灰枣》、《骏枣》及行业标准《枣粉》的制定者。好想你先后获得了“新郑市市长质量奖”、“郑州市市长质量奖”、“河南省省长质量奖”等多项殊荣，好想你塑造了中国农产品品牌标杆，引领了中国红枣产业持续、健康、稳定发展。

好想你
高端红枣好想你

产品**专**在
{品质}

红枣专家的产品更要确保产品
天然、健康、高品质

原料采购：红枣8好标准，原材料更好
种植监督：红枣种植标准制定，种植过程监督与指导
加工环节：GMP标准化车间
质量体系：认证全

好想你
高端红枣好想你

品牌**专**在
{文化}

专心挖掘红枣文化内涵和附加
值文化传承。

中国红文化：中国红文化
中国枣文化：好想你的根基、好想你的贡献
中国礼文化：国花牡丹、金樱子、金樱子
中国感恩文化：三文化、九道、十部曲

好想你
高端红枣好想你

技术**专**在
{技术}

让消费者看到好想你不断推出创新
产品，增强品牌认同感和忠诚度。

十三大创新：专注差异化
经营理念：食药同源
核心技术：甜枣、锁鲜、蜜枣去核、熟制冷压、
第三代去皮去核、枣夹核桃、恒温恒湿发酵

好想你
高端红枣好想你

公司**专**在
{温度}

积极履行社会责任并进行宣传能
够增强消费者对品牌的情感认同。

产业援疆 文化传承
行业变革 爱心捐助
生态保护

好想你
高端红枣好想你

形象**专**在
{专家}

好想你红枣专家，有温度的企业
专注精品、极品、满分品。

七大贡献 长线运营
六大场景 专家群体
专业形象

企业文化

让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人，吃上健康食品！
——企业使命

企业愿景	好想你只做好枣，更要成为健康食品的智造者！
价值观	信仰感恩、崇尚科学、良心工程、道德产业
企业战略	新时代健康食品的领引者
品牌定位	高端红枣好想你
风控文化	把人做实、把事做实、把企业做实！
经营宗旨	科技创新、不断开发新产品，持续改进； 优化服务、使顾客满意，做到三个100%。

新时代、新理念、新格局，我们的选择

彻底放弃投机心态，只做自己懂得的事情，将自己的业务做精做透。少说多做，不要停歇！
少些索取，多些奉献！以专业应对嘈杂，以专注应对喧闹。与其忧虑重重，不如专注行动。
聚焦聚焦再聚焦！ 专注专注再专注！ 坚持坚持再坚持！

坚持四个不动摇 是我们前进的基础

- 1

坚持品牌文化与科技创新
双引领发展不动摇
- 2

坚持红枣+健康锁鲜食品
主业根基不动摇
- 3

坚持高品质、高价值、
优服务行动理念不动摇
- 4

坚持做精做强，基业长
青奋斗目标不动摇

问 什么是健康食品？

答 严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产技术实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。



新时代最具价值的三句话

- 一、我很健康！
- 二、我能帮别人健康！
- 三、我正在推广健康的路上！

荣誉与认可

2024 年 1 月，好想你再次获得被誉为“食品界的奥斯卡”——ITI 国际美味奖的认可，成功斩获 4 项 2024 年度国际 ITI 美味大奖。其中，好想你黄帝御枣、红枣芝麻丸荣获二星奖项，红小派、贡枣荣获一星奖项。

2024 年 1 月，好想你董事长石聚彬在乡村振兴品牌节年度荣耀盛典中荣获“年度先锋人物”。

2024 年 3 月，福布斯中国携手普华永道、沙利文、中国大消费 CXO 创新中心等知名机构举办了 2024 年中国大消费年度盛典，并发布“2024 福布斯中国大消费年度评选”结果，好想你荣登“2024 大消费年度价值企业”榜单。

2024 年 5 月，备受瞩目的**第六届 iSEE 全球美味奖**星级评定结果正式出炉。好想你凭借卓越的品质和品牌创新力，取得了多项重量级奖项！其中，好想你红小派取得了全球食品创新奖银奖和全球美味奖 2 星，好想你报喜一级灰枣获全球美味奖 3 星，好想你小冻粮 - 冻干酸奶块获全球美味奖 2 星并荣登 iSEE 创新品牌百强榜。



2024 年 5 月，2024 年上海之巅美好消费含“科”量论坛在上海圆满落幕，作为健康食品消费赛道的“科技股”，好想你荣获**“美好消费品牌奖”**。



2024 美好消费品牌奖

2024 年 5 月，好想你作为国民女性健康守护者，在 2024 中国品牌节第十七届女性论坛被评为**“2024 女性喜爱品牌”**。

2024 年 6 月，2024 年（第 21 届）“世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌发布会”在北京举行，会上发布了 2024 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，好想你以 177.25 亿元的品牌价值实现再一次的跃升。



2024 女性喜爱品牌

2024 年 11 月，国家广告研究院、《中国名牌》杂志社共同主办 2024 品牌建设与创新论坛，论坛发布了《2024 中国品牌发展研究报告》及年度品牌创新发展案例，好想你 520 品牌日整合营销—

“好气色要趁‘枣’”入选“《2024 中国品牌发展研究报告》年度品牌创新发展案例”。

2024 年 11 月，由第一食品资讯发起的“溯光·2024 第三届食品行业创新百味榜”以“溯光”为主题：重新定义产品、渠道和品牌的创新之光，让好产品、好渠道被看见，让新增长的机会被实践。好想你成功入围 2024 年食品行业创新百味榜单。



2024 中国企业 ESG100 指数企业代表

2024 年 12 月，由《大众证券报》主办的“政策赋能创新引领——2024 上市公司高质量发展优秀实践范例交流会”在安徽休宁成功举办，会上好想你入选**《上市公司 ESG 实践优秀范例》**。

2024 年 12 月，由人民日报海外网与中华环保联合会联合主办的第二届中国品牌形象海外传播论坛暨 2024 中国企业 ESG 蓝皮书发布会在北京举行，好想你入选**《2024 中国企业 ESG 指数》企业**。



2024 中国企业 ESG100 指数企业代表

2025 年 1 月，河南省质量强省战略工作领导小组办公室发布公告，授权 128 家企业 160 类（个）产品使用“美豫名品”，这是河南省首批公布的获授权使用“美豫名品”企业名单，好想你成功入选。

2025 年 3 月，公司正式通过 BRCGS（全球食品安全标准）认证，标志着公司在食品安全与质量管理体系方面已达到国际权威标准，为提升产品竞争力和市场拓展奠定了坚实基础。

好想你连续六年荣登中国500
最具价值品牌

产品矩阵

三十余年来，好想你始终执着务实、做精主业，把红枣做到一厘米宽一公里深，将一颗小红枣做成了一个大产业，以红枣 + 食药同源理念，融合中国传统食养智慧，实现了红枣七十二变，开发了众多深受消费者喜爱的食养、食疗、食补健康食品，不断引领健康食养新时代！





极 品

因稀有而珍贵，将厚重的文化底蕴，融入珍贵的枣礼，只献给最敬重的人。



精 品

甄选一级及以上红枣，独创锁鲜技术，让消费者吃得安心，吃得健康。



满 分 品

以红枣为基，以健康为核，技术变革驱动产品创新，打造多元化场景红枣品质体验。

里子有质 面子有光 好想你九送，送给最重要的人

送父母

送爱人

送孩子

送老师

送领导

送同学

送朋友

送同事

送战友

05

文化篇：中国人为何对红枣“情有独钟”？

红枣的历史，是岁月的馈赠，炎黄子孙的传承，是精神的赓续，中国文化的厚重，是民族的根基。

相传，初秋时节，黄帝狩猎，迷失方位。饥渴间，忽见怪树一棵，枝茂，果丰。众人皆不敢食，黄帝举剑打之，众臣取食，皆曰好吃，黄帝亦食，大呼妙。于是持剑在地上画出“枣”图形。有文臣记之，黄帝始创“枣”字。



人们常说：世界红枣看中国，中国红枣看河南。河南新郑是中国红枣之乡，1978年，考古学家在新郑发掘裴李岗文化遗址时，发现了一枚8000年前的碳化枣核，这一历史性的发现进一步证明，位于黄河中下游交界处的新郑，是中国红枣的发源地，同时也印证了新郑红枣种植的久远历史，代代传承，源远流长。



“枣立方”红枣博物馆：

博物馆于2019年9月1日开馆，总建筑面积15,000平方米，是中国目前唯一一个非国有红枣博物馆，也是国内乃至世界最具特色的红枣博物馆，博物馆的设计以红枣文化为主题，集非公党建、黄红文化、企业发展历程、枣木根雕等为一体，蕴含了8,000年红枣文化、5,000年黄帝文化。如今该馆已成为河南省中小学生研学旅行基地、专项社会实践基地，累计接待参观超过100万人次。





万棵红枣树园：

为延续千年红枣文化，守护百年古枣树而打造。古枣树园占地面积近 400 亩，种植枣树数量超 2 万棵。其中，500 年以上树龄的古枣树 3,000 余棵，1,000 年以上树龄的古枣树 20 棵。园内古枣树，虽然树龄在数百年，但仍然枝繁叶茂，硕果累累，千年古树风姿挺拔，不屈不挠，可以使游客充分感受“老树无言，岁月绵长”的韵味。古枣树颇具珍贵性与传承性，故也被广大市民称为“吉祥枣”“幸运枣”“尊贵枣”，承载着人们对美好生活的向往。祈福作为中国传统文化中的重要一环，游客们还可以在祈福枣树上系上红丝带，祈愿家人安康、幸福圆满。古枣树园不仅是传承红枣文化的载体，还是开展红枣科研育种，专业红枣种植示范，标准化管理养护，组织研学教育等活动的重要实践基地。

非遗枣花馍：

“人们在农历腊月二十八蒸枣花馍、枣发糕，祈求来年的日子能够过的红红火火，蒸蒸日上。在每年农历二月二，人们还要蒸口袋、蒸刺猬，用面粉包大枣、大豆等蒸成长条形馍状、刺猬状，放进麦囤里，祈求庄家年年丰收，粮食满仓。同时表达着老鼠不吃、不咬，粮食不生虫、不受潮的意愿，寓意生活富足有保障。”



好想你自 2002 年就开始着手传承、推广枣花馍制作技艺。2020 年 3 月，该技艺被列为新郑市非物质文化遗产代表性项目。枣花馍品种可分为 6 大类，分别是枣花馍、枣窝窝头、枣卷、枣圆、枣山、枣发糕等。利用剪刀、镊子、梳子、汤匙、牙签就可以制作出不同的造型，飞禽走兽、花鸟虫鱼等样式高达几百种，千姿百态，栩栩如生。

枣花馍制作技艺有着独特的中国传统文化特色，枣花馍系列成为祭祀先祖、辟邪祈福、婚俗礼仪、喜庆食品。在丰富的民俗文化活动被广泛选用。红枣文化在中国历史文明的演进历程中，逐渐由“自然之果”演变成“文化之果”。

中华枣乡风情游

秋风送爽，红枣飘香。2024 年 9 月 1 日至 10 月 7 日，2024 中华枣乡风情游暨第二十二届红枣丰收季在中国新郑拉开帷幕，好想你全面开放了由枣立方红枣博物馆、新时代枣园党建博物馆、全产业链红枣智能工厂和万棵红枣树园等产业 + 特色文旅资源，吸引着全省乃至全国工业参访及文化探访的游客。古树挺拔，红枣自然成熟，游客们在探寻千年红枣文化魅力的同时，还能品尝到营养价值极高的灰枣、稀少罕见的辣椒枣、磨盘枣，更能处处感受到好想你传播的健康生活理念，进行一场心灵康养之旅。好想你以红枣为主题已连续举办了二十多届红枣文化节，以节促旅、以旅兴产，每年接待游客近 5 万人，还示范带动了若羌、阿拉尔、且末、麦盖提等地举办红枣节，各族群众喜笑颜开、载歌载舞，共庆红枣丰收。



06

产业篇：从“农产品”到“工业品”的跃迁

红枣专家
好想你 JUJUBE
专注做 极品
精品、满分品

《韩非子外储说右下三十五》篇中并记载了“秦大饥……枣栗足以活民，清发之”的救济情节；

古书《齐民要术》上也有类似记载：“旱涝之地，不任耕稼者，历落种枣则任矣。”

所以古时民间，一直视枣为“木本粮食”。

灾荒岁月，红枣是“生命果”。

俗话说：“日食三颗枣，百岁不显老”。

东汉《神农本草经》将大枣列为上品，称其“主心腹邪气，安中养脾，助十二经胃气”，寥寥数语，道尽红枣调和脏腑、补益正气的核心价值。

唐代《食疗本草》则记载了红枣与麻子配伍治疗耳鼻之疾的妙方，展现了古人以食为药的智慧。

至明代李时珍《本草纲目》，更系统总结了红枣“润心肺、止咳嗽、除烦闷”的功效，并强调其“久服轻身延年”的养生潜力。

现代研究证实，红枣富含环磷酸腺苷（增强免疫力）、维生素C（抗氧化）、铁元素（补血）等成分，从科学层面印证了古籍中“补虚强体”的论述。

所以，红枣是“健康果”、“益寿果”。

而在中华传统婚俗中，红枣与花生、桂圆等并称为“五果”，

红枣外形圆润寓意着“团圆美满”，而“枣”与“早”的谐音。

红枣在其中又承载着对新人早生贵子、幸福生活绵延不绝的美好祝愿，

每一颗红枣承载着对新家庭的真挚祝福，

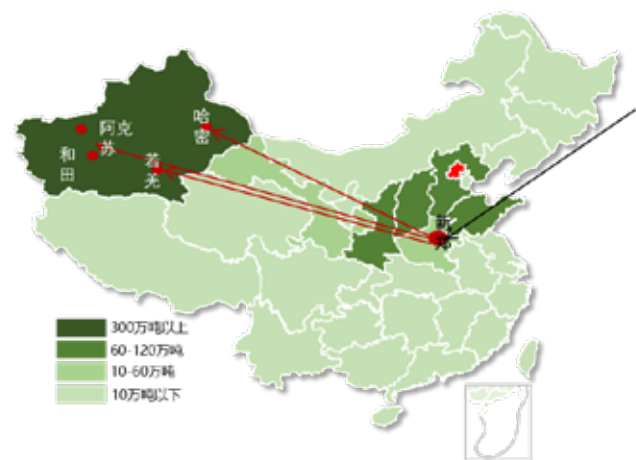
红枣也是“喜庆果”、“幸福果”。

一颗小小红枣，

成为千百年来独属于中国人的饮食与民俗文化！

三十余年产业援疆坚守之路

自 20 世纪 90 年代开始，好想你便开启了产业援疆之路。好想你从 706 个红枣品种中选择最优质的品种 - 新郑灰枣，带着“百年古枣树基因”的枣苗，跨山越河，在光照时间长、昼夜温差大、碱性沙质土壤、雪山融化灌溉的南疆扎根、成长，又有好想你长期在南疆地区驻派经验丰富的红枣种植专家帮扶，结出的红枣品质比河南更好。



好想你通过枣苗移植、百年古枣树接穗等技术，使带着“新郑基因”的枣中贵族灰枣在两千多公里外的新疆扎根、成长。



黄帝故里，新郑红枣之源 新疆，南疆红枣新的成长基地

经过近 30 年的持续种植，若羌、阿克苏等南疆地区已是枣林密布，一到深秋，戈壁滩上满是红彤彤的成熟吊干的红枣，红枣种植面积约 600 万亩，覆盖国家级贫困县 21 个，辐射人口 600 余万人，产业化种植让新疆枣农鼓起了钱袋子。以若羌县为例，近三年来，枣农依靠红枣种植人均收入超过 30000 元，成为全疆最富裕的新型农民，实现了枣农的脱贫致富。至今，好想你累计在新疆多地采购红枣金额达超过 60 亿元，红枣让沙漠变成了绿洲，红枣也成为了金枣，枣树成为了摇钱树、致富树、和谐树。

此外，为了对口支援新疆阿克苏，好想在阿克苏成立全资子公司新疆乐优食品有限公司，注册资本 1.05 亿元，生产车间四座，年加工能力达 5,000 吨。同样，好想在哈密也成立控股子公司新疆唱歌的果股份有限公司，并投资新建了 6 条果蔬生产线，采用行业先进 FD 冻干技术，对哈密优质哈密瓜、葡萄、红枣等进行精深加工，年处理和深加工各类鲜果蔬达到 8,000 余吨。唱歌的果还正以直播带货等新型销售模式，将新疆的优质农产品推向全国，让更多人品尝到来自大西北的甜蜜与美味。好想你在新疆构建了一条完整的红枣产业链，为当地经济发展注入了强劲动力，不仅加快了阿克苏、哈密等地农业产业化进程，有效带动当地特色农业资源的转化增值，带动周边农户在家门口实现就业增收，公司也先后获得“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”等多项荣誉称号。



(从源头枣树科学化育种，红枣标准化种植，到 72 小时专车冷库运输快速化，到入住万吨级智能冷库“红枣五星级宾馆”低温储藏，进而在好想你智慧工厂进行六重清洗、光影分选、杀菌等一系列自动化深加工，最终产生每颗红枣鲜度锁定在 28 度左右。第一次吃到好想你锁鲜枣的消费者，无不被那鲜枣般的甜润口感惊艳到。)

2024 年 9 月，党中央、国务院在北京隆重召开全国民族团结进步表彰大会，好想你等 352 个全国民族团结进步模范集体和 368 名全国民族团结进步模范个人列席接受表彰。这个荣誉是对好想你的鞭策，更是对好想你的鼓励，红枣成就了好想你，好想你也成就红枣！新疆若羌，曾是古丝绸之路的必经之地，东西方贸易的往来要塞。如今，千百年后，红枣竟成了这座小城的另一张名片，也是好想你乡村振兴战略取得的最显耀的成果。



全国民族团结进步模范集体

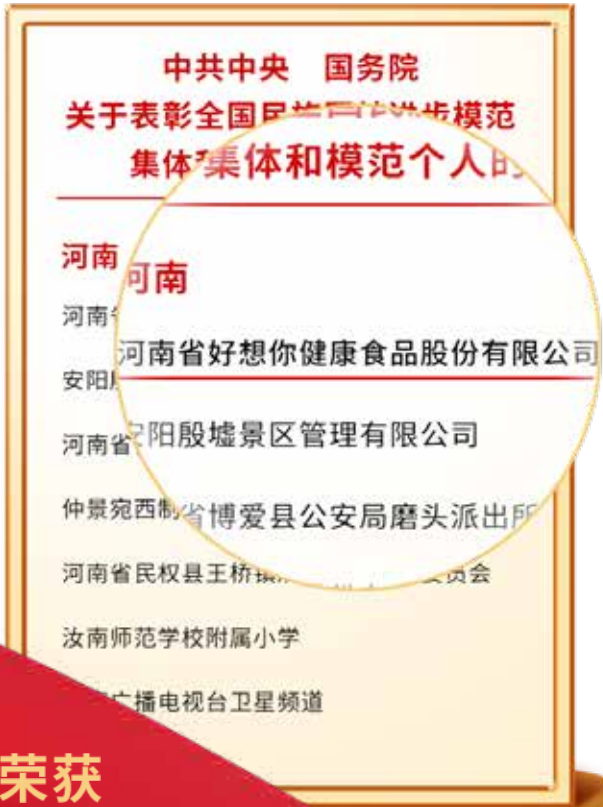
除此之外，

2024 年 11 月，好想你荣获证券市场周刊 ESG 金曙光奖最佳 ESG 实践之光荣誉。

2024 年 11 月，好想你入选中国上市协会 2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例。

2025 年 1 月，好想你入选中国上市公司协会 2024 年上市公司乡村振兴优秀实践案例。

2025 年 1 月，好想你入选全国工商联发布的《中国民营企业社会责任优秀案例（2024）》。



好想你健康食品股份有限公司 荣获

全国民族团结进步模范集体

新时代健康食养创新之路

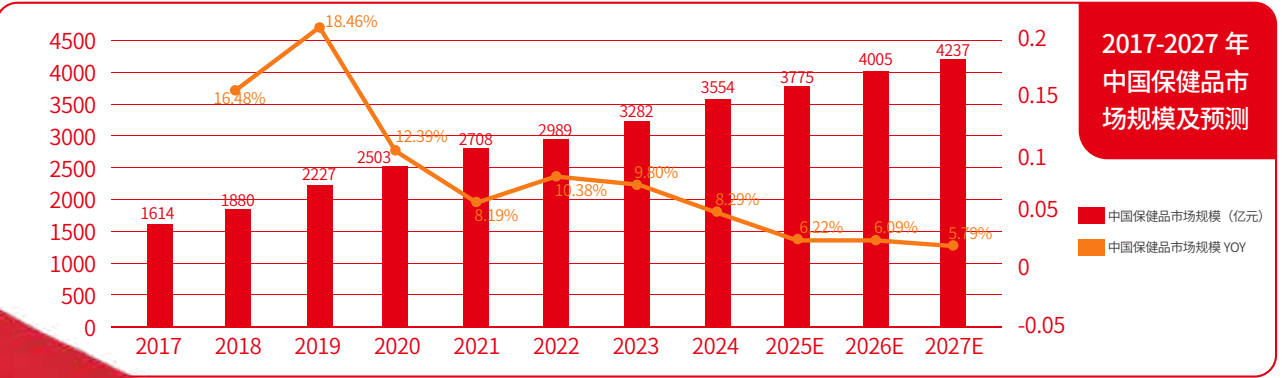
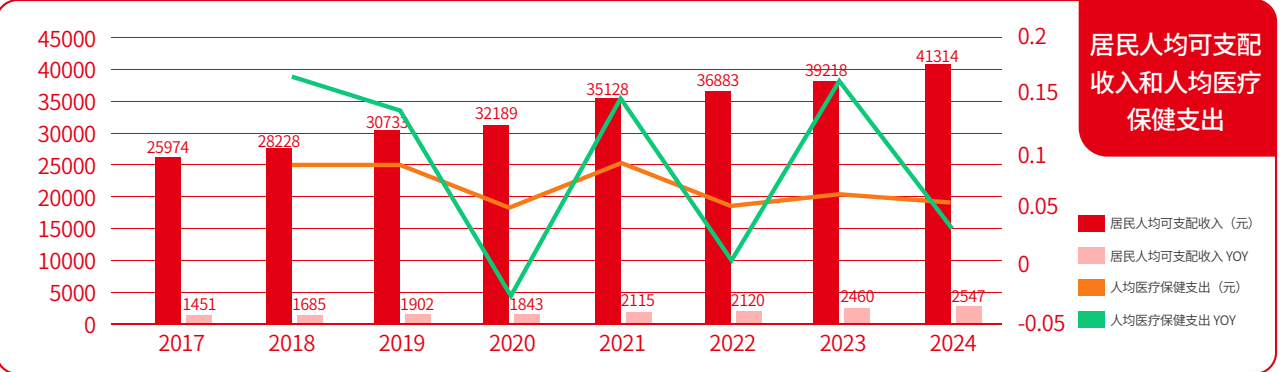
食品工业是连接工业与农业、城市与农村的产业，连接农业资源市场化与居民膳食需求。食品工业企业，特别是龙头企业的原料 80% 来自于“三农”，是带动乡村产业兴旺的关键载体。好想你作为以红枣为主要原料的现代健康食品工业企业，为消费者提供高价值、高品质健康食品，创新引领新时代健康食养潮流，实现好想你高质量发展。

政策颁布

中央和地方的政策颁布 利好食药同源滋补行业发展

2025 年《中国食物与营养发展纲要（2025-2030）》
到 2030 年，多元化食物供给体系更加完善，食物优质化、特色化、品牌化水平持续提升，食物消费结构向营养健康型转变……

2019 年《关于实施健康中国行动的意见》
强调坚持预防为主，倡导健康文明生活方式，提出开展包括合理膳食行动、全面健身行动等 15 个重大专项行动。



多年来，好想你坚持在创新中求生存，在创新中谋发展。迄今为止，好想你以红枣专家的定位，专注极品、精品、满分品，已经建立了一套完善的健康食品开发机制，通过对“红枣+”的深入挖掘，将一颗颗小红枣实现七十二变，从而不断探索出枣类产品的增长空间。其中最具典型的代表便是公司近两年重点打造的大单品红小派。根据北京马上赢信息科技有限公司线下零售监测网络数据显示红小派荣获全国枣仁派类目销售额 NO.1（2023 年 8 月至 2024 年 7 月按品牌销售额统计）。红小派上市至今销量已近 5 亿元，成为公司名副其实的大单品，拉动了公司第二曲线的增长。

在符合中国人的认知和需求的基础上，红小派定位于中式健康养生零食“中国的能量棒”，一定程度上填补了对标西式坚果巧克力能量棒的空白。红小派的特别之处之一在于原料——红枣中的贵族“灰枣”，搭配优质的新二核桃。红枣种类繁多，想做成“派”的形态并满足多维需求，并不容易。接穗引种自新郑的灰枣在新疆生根、成长，接受雪水灌溉，充足光照，结的果子果肉紧致、富有弹性，甜度优于一般红枣。同时，灰枣含有人体所需要的 20 种氨基酸，营养价值十分丰富。更值得一提的是，好想你实现了原料从田间到入库全程追溯，避免了二次污染，在生产过程中也不添加人工色素、香精、防腐剂等。其次，红小派采用了“古法轻蒸，熟制冷压”工艺，普通枣夹核桃只是简单的原料组合，而红小派“枣仁派”是“蒸”出来的。“蒸”使红枣与核桃的融合度更高，让枣仁派的口感更加软糯香甜，创造出具有层次的口感和风味，也让红枣更容易被消化吸收。红小派做到了每百克能量与传统充能产品相等的同时，具有更高的蛋白质含量和更低比例的脂肪，是非常健康美味的运动和日常能量补充产品。红小派自上市来就屡获殊荣，先后荣获 2024 中国食品产业年度创新产品、FBIF 年度创新休闲零食奖、2024 年度 ITI 国际美味奖、第六届 iESS 全球食品创新奖银奖以及福布斯 2025 大消费年度影响力产品等多项荣誉奖项。

品类创新：红枣休闲化——食材养补 0 添加

红小派 中国的能量棒

西方的形态，东方的内涵



中国红枣

+



中国核桃

=



中国能量棒

配料只有红枣+核桃，健康营养无负担

2024 年，在 1.0 版枣仁派的基础上，红小派进一步创新，推出了升级版去皮枣仁派，口感更软糯。去皮红小派特别针对老年人和儿童这一细分市场，解决了红枣皮粗纤维不易消化、咀嚼感不好、枣皮粘牙以及卡嗓子等问题，使得更广阔的人群可以享受红小派的美味。同时，公司通过在原有的“红枣+核桃”红小派的基础上，进行了更多口味的延展，例如增加“红枣+陈皮”、“红枣+人参”、“红枣+阿胶”等其它多种口味和形态的产品，以及采用“红枣+芝麻”的芝麻派、多口味彩趣芝麻丸（原味、麻辣、芥末味）等产品，而在饮品方面则开发了红枣黄芪水、红枣姜茶、红枣植萃元饮等，各种“红枣+”产品的创新，不仅丰富了产品矩阵，助力企业第二曲线的增长，也更好的满足了消费者当下多元消费需求。



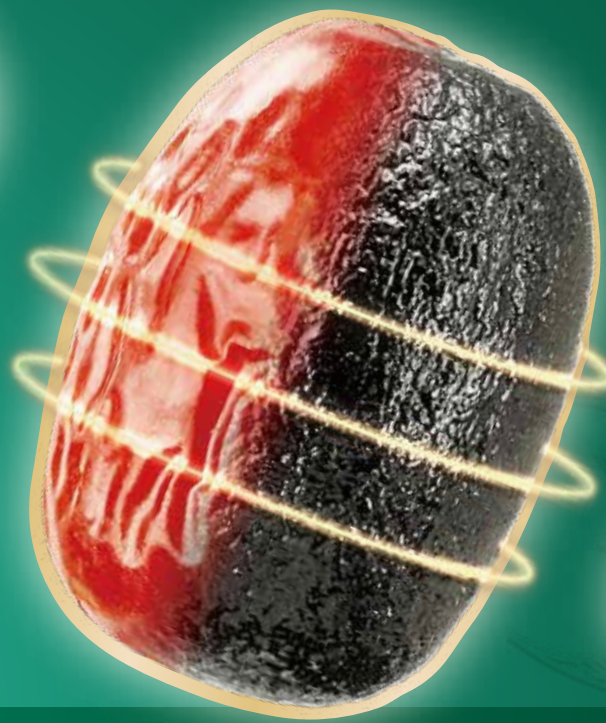
科技创新是现代企业可持续发展的核心动能，好想你正在深入发展红枣深加工技术，推动行业新质生产力发展，争做高科技食品智造顶端企业。在技术创新实践上，2024 年公司与河南中医药大学共同开展的《中药创新应用的理论及关键技术建立与示范》荣获河南省教育厅一等奖和河南省政府科技进步一等奖。在此期间，低 GI 黑金枣产品应运而生。遵循古法九蒸九制精髓，历经 72 小时精准熟化，采用科学配比降蔗糖工艺，完整保留红枣膳食纤维与天然铁元素。每颗去皮去核的黑金枣乌润透亮，肉眼可见的饱满果粒浸润枣香，低 GI 特性搭配柔韧细腻的酸甜口感，让传统滋补更适配现代健康需求。



低血糖生成指数 黑金枣

九蒸九制 由红变黑

膳食纤维



果肉细腻

低GI（血糖生成指数）

72小时熟化，降蔗糖

九蒸九制理念

富含膳食纤维

红枣，这个小红果不仅仅是活跃在国人饭桌、零食口袋中的一种天然健康、营养丰富的食养佳品，还承载着无数美好期许，跨越了悠悠时空的祝福载体。在我国数千年的文化长河中，红枣早已超越了食物的范畴，成为民族集体记忆中“喜庆”“祝福”与“圆满”的永恒意象。例如，端午节红枣粽子、中秋节枣泥馅的月饼、腊八节喝的腊八粥，过年时候“二十八，蒸枣花”家家户户用红枣蒸“枣花馍”，寓意生活红火甜蜜，蒸蒸日上；平时用红枣给孩子蒸“福枣山”，寓意背靠枣山早（枣）成长；结婚的时候，摆上红枣、花生、桂圆、莲子，寓意“早早（枣枣）成家立业”、“早生贵子”等等……

好想你以三十三载匠心传承与创新思维，将这份千年传承的甜蜜祝福，转化为现代人触手可及的喜礼文化新体验，打造了报喜枣产品。“枣枣有礼，早早有福”，这句朗朗上口的宣传语，完美诠释了报喜枣的美好寓意。报喜枣的产品大多沿用了喜庆的红色包装，同时结合产品主题去搭配喜鹊、同心锁、四叶花纹等，巧妙的设计让这些内容不只是简单的符号堆砌，更成为了对文化精神的传承与诠释。报喜枣的“喜”也并不局限于结婚、生子这两大场景，而是全方位地贯穿于人们一生中各种值得庆祝的喜事，成为每一个幸福瞬间的有力见证者。报喜枣也是人生中洞房花烛夜、金榜题名时、他乡遇故知、久旱逢甘霖这四大喜事的重要搭档，陪伴人们度过生命中每一个高光时刻。

多年来，好想你坚守品牌文化和科技创新发展战略，抓住了健康食品发展的机遇，把极品做到极致，精品做到精细，满分品做到多元创新，按照食药同源、食养、食补、食疗三部曲理念，从产品创新走向品类创新，引领着红枣产品走向更加多元、更加健康的未来，更是让 8000 年生生不息的红枣文化绽放出新时代的色彩。

新消费、新理念转换之路

新消费时代，所有品类都在开启迭代升级的历史进程

随着人群、场景、渠道的细分，百亿级大单品机会减少、十亿级细分品类机遇层出不穷

01

新消费人群

坚持品牌文化与
科技创新双引领
发展不动摇

02

新消费理念

“健、乐、美”，
轻养生，质价比、
我的品牌

03

新消费场景

轻食代餐、运动
一人食、宅、在
途

04

新消费渠道

会员超市、零食
店、即时零售、
新餐饮

近几年，受消费者需求转变、技术发展、市场竞争加剧等因素影响，食品行业发展呈现新态势。新消费理念对健康食品关注度更高，消费者更加倾向选择配料表简单、无添加且有养生功效的食品。此外，渠道多元化趋势明显，线上跨境电商、线上零售以及线下零食渠道发展迅速，传统渠道与新兴渠道加快融合，这些都是传统企业需要特别关注的。

好想你作为深耕健康食品赛道行业龙头企业，见证了中国消费市场的繁荣与活力。从跟随周期到定义周期，从产品输出到标准制定，好想你选择在坚守与变革中开辟新道路，完成从“制造”到“智造”的范式跃迁。因此，基于行业变化，好想你不断对产品创新和渠道发展做出相应调整，让产品更有品质、更有价值、更贴近消费者。

2024 年，好想你加速战略焕新，以双业务曲线夯实行业引领地位。

第一曲线以高端红枣业务为主，深耕专卖门店网络，升级消费体验，同时聚焦节庆、商务等五大高端礼赠场景，以差异化礼盒巩固品牌价值基本盘；

第二曲线以大单品业务为主，发力全国商超、便利、零食等渠道，依托红小派、红枣芝麻丸、去核枣、枣夹核等爆品矩阵，打造便捷化、健康化的日常零食标杆，开辟家庭消费新增量。公司目前已经进驻山姆会员店、永辉超市、胖东来、鸣鸣很忙等众多高影响力渠道，依托其强大的全国辐射力与高品质海量消费客群，不断提升品牌曝光与产品铺货率，持续引领线下渠道增长，不断提升市场份额。

当下商业的增长模式

创造新需求 (品类创新)

山姆会员商店为代表



满足性价比 (极致供应链)

鸣鸣很忙为代表



国潮品牌扬帆出海。2024 年 6 月，红小派更是代表中国品牌走出国门，走向欧洲，逐梦巴黎，红小派设计师联名款在法国惊艳亮相“中法品牌合作成果展”，在巴黎与中国健儿一起为国争光。

2024 年 9 月，网红担当 -- 红小派中秋佳节亮相纽约市长官邸！

2024 年 12 月，备受瞩目的全球驻华外交官迎新晚会在北京隆重举行，好想你以其卓越的品质与文化内涵，惊艳亮相，成为晚宴上一道亮丽的风景线。

2024 年，公司全年新增海外 11 个国家和地区的市场，新增客户数量 39 个，销售额同比增长 50%，彰显出公司产品强劲的国际市场竞争力。

红小派 扬气血之美



面对市场碎片化挑战，好想你持续聚焦红枣核心赛道，以产品 + 文化双维创新深挖品类潜力——从门店场景化运营到商超单品铺货，筑牢红枣专家壁垒。同步推进 “直播开路、线上引领、线下扎根、网点建设” 的全渠道战略，实现流量与场景的精准渗透。好想你借势双曲线协同效应，在坚守传统优势与开拓新局之间找到最优解。



全球驻华外交官新年晚会



红小派亮相纽约市长官邸

07

ESG篇：坚守红枣产业可持续发展理念

好想你始终坚持企业的高质量稳健发展，高度重视在环境、社会和公司治理方面的责任，建立并逐步完善 ESG 管理机制，将 ESG 理念融入企业整体的管理与运营之中，持续深耕品牌文化、产品创新、产业链升级、渠道建设、循环经济、食品安全、营养健康等方面，把可持续发展理念根植到整个产业链，在每个环节都创造价值，打造绿色智能工厂，开创国民健康食养新时代，做有温度的企业，让消费者认可，让长期投资者认同，让各利益合作方合作共赢，从而引领红枣产业的长期稳健发展。

ESG治理

好想你构建了以董事会为核心、战略与 ESG 委员会为决策指导层、董事会办公室 ESG 工作小组统筹管理、各板块业务成员代表为执行层的 ESG 治理架构。公司在 2024 年 7 月修订了《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》，首次明确了委员会在 ESG 管理中的职责与权限。该委员会每年至少召开一次会议，深入审议和评估公司战略和重要 ESG 议题，并向董事会汇报工作进展及提供专业建议，确保董事会在 ESG 治理中的深度参与与监督作用，有效推动公司可持续发展目标的实现。



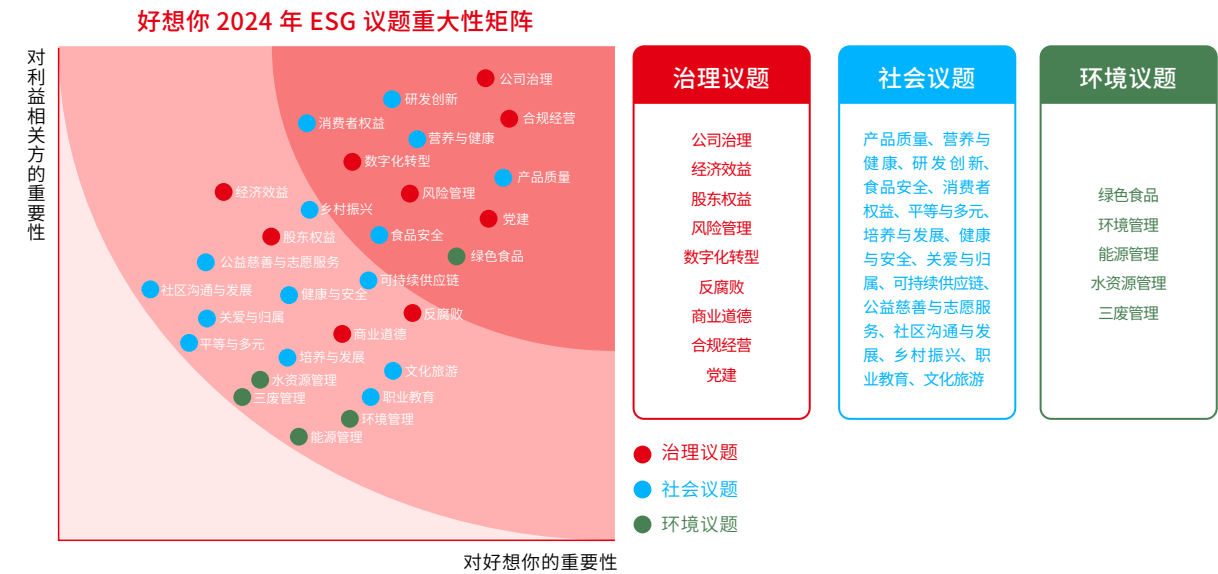
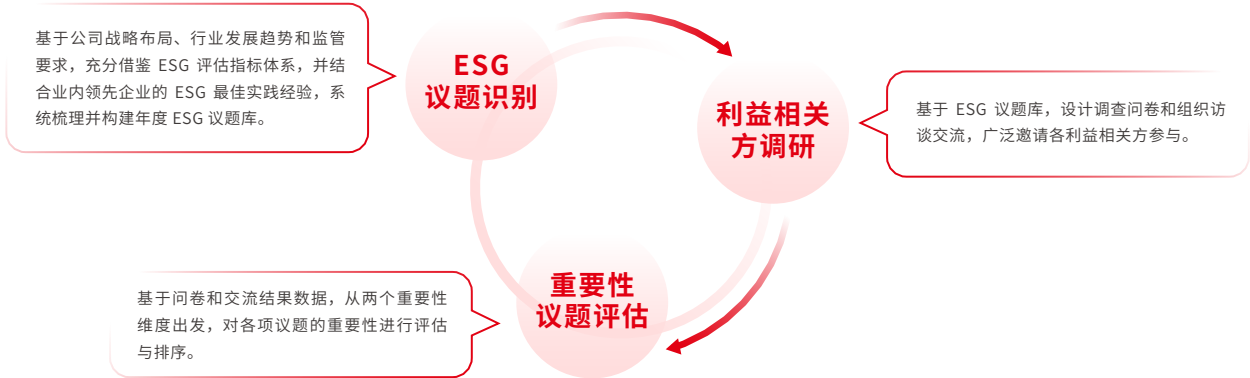
利益相关者沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现各方利益的协调平衡，共同推动公司可持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，促进公司与利益相关方共同成长。本年度，我们依旧以各种形式不定期与主要利益相关群体接触，以确保我们在利益相关方关注议题上进行有效沟通。

利益相关方	关注的主要议题	回应措施与成效	沟通渠道
股东	公司治理 经济效益 股东权益 风险管理	科学治理规范运作 聚焦主业稳健发展 提升投资者的回报 强化风险控制能力	定期报告 临时公告 机构调研 股东大会 业绩说明会 调研接待 邮件 投资者热线
客户	产品质量 绿色食品 营养与健康 研发创新 食品安全 消费者权益 数字化转型	强化质量管理能力 坚持用三品一标原料 食材搭配与营养均衡 提高创新研发实力 维护消费者合法权益 推进数字化建设	客户走访 行业交流 满意度调查
员工	平等与多元 培养与发展 健康与安全 关爱与归属 反腐败	打造公平公正的职场环境 构建科学的人才管理体系 完善的培训赋能晋升机制 定期安排员工体检 深化安全管理机制 丰富员工文娱活动 恪守商业道德准则	满意度调查 员工培训 员工申述 员工体检 工会活动
供应商	可持续供应链 商业道德	深化供应链管理体系 动态管理评价供应商 践行商业行为准则	资质筛选 招商交流 考核与反馈
政府	合规经营 环境管理 能源管理 水资源管理 三废管理 党建	健全内控合规经营 聚焦主业健康发展 优化环境管理体系 恪守政商清亲关系 良好党建促发展	会议交流 监督检查 政策建议 党建活动
社区及非政府组织	公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 乡村振兴 职业教育 文化旅游	推动一二三产融合发展 开展公益行动 开展产教融合 传承弘扬红枣文化	慈善援助 志愿者服务 社区活动 乡村振兴 研学服务

重要性议题判定

好想你始终坚持用科学严谨的方法来识别和管理关键议题。通过研究行业政策动向、对比优秀企业实践以及参考国内外披露标准，构建系统化的分析框架。我们依据对外部利益相关方的重要性和对好想你可持续发展的重要性两个维度，识别筛选出核心 ESG 议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来 ESG 管理工作的重点。此外，公司调整部分实质性议题的表述，以使其更加契合企业实际及更加清晰、准确，便于利益相关方理解。



联合国可持续发展目标

公司积极践行联合国可持续发展目标（“SDGs”），在深入了解各利益相关方期望和诉求的基础上，识别了九项与我们相关的可持续发展目标：

可持续发展目标	目标内容	SDGs响应
	在世界各地消除一切形式的贫困	公司始终致力于在新疆地区实施产业援疆和技术援疆，为实现让枣农富起来，让沙漠绿起来，让国民健康起来的目标而不懈奋斗。其次，幸福是奋斗出来的，工作才能创造财富，公司不断优化考核激励机制，有效调动员工的积极性和创造性，充分挖掘员工个人潜力，实现公司两个健康双增长目标。
	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	红枣作为中国传统的重要农产品之一，被国家首批认定为食药同源类食材，不仅是助农富农的中国特色大果品，还可以通过红枣 + 食药同源的理念，开发品类丰富的健康休闲食品，满足消费者健康化需求，具有广阔的市场发展空间。
	确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉	公司始终坚持红枣主业，为消费者提供健康食品。什么是健康食品？严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	公司参股投资开办的郑州食品工程职业学院（大专）和郑州好想你经济管理中等专业学校（中专）合计有 6,000 名左右在校生，学院开设的食品智能加工技术、食品营养与健康、食品检验检测技术、中医养生保健等特色专业，并配套现代化智能食品加工生产线、实验实训室、校外实习基地等产教融合职业教育资源。
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	我们禁止任何人任何方式的性别歧视，尊重女性，保障女性合法权益。公司女性员工数量达到 64.25%，公司目标消费者女性占比大于 80%。
	促进持久、包容性和可持续经济增长、促进实现充分和生产性就业及人人有体面工作	公司现有员工 1818 人。公司还为众多高校在校生提供实习岗位，为优秀应届毕业生提供管培生岗位，并匹配合适的职业培训。同时，为解决周边贫困人员就业，促进区域经济增长，公司还设置了扶贫就业岗，为社会创造更多公平体面的就业机会。
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	我们不忘初心，以身作则，积极践行让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人，吃上健康食品的企业使命，以自主研发和合作研发相结合的模式，充分发挥公司现有科研平台的优势，结合现代科学膳食营养理念和中国传统养生智慧，不断拓展产品品类，以品类创新重塑行业格局，推出更多满足消费者健康诉求的产品，推动红枣健康产业可持续发展。
	确保可持续消费和生产模式	公司通过不断引入先进的自动化设备，并按照医药行业 GMP 标准，打造了十万级净化车间，建成了国内最具规模的全产业链红枣加工产业园，实现了食品加工的智能化、规模化和健康化，生产全过程零接触、无菌操作，同时公司 360 度透明工厂常年对社会开放，随时接受社会各界监督，确保食品质量安全。我们积极践行循环经济理念，厂房屋顶安装光伏发电设备，节能降耗，自建污水处理设施，实现绿色低碳无污染生产。
	采取紧急行动应对气候变化及影响	我们有责任在生产经营活动中减少碳排放，并推动企业数字化建设，倡导无纸化办公，产品包装使用可降解材料等，为减缓全球变暖做出更多的努力。

08

治理篇：行稳才能致远



党建引领

在企业发展壮大历程中，公司管理层清醒认识到：企业做大靠投入、企业做强靠科技、企业做久靠文化、企业做优靠党建。基于这一思路，公司党委将党建工作作为企业发展动力，把“发展为本、党建为魂”作为指导思想，在组织覆盖、目标责任、阵地建设等方面抓细做实，把红枣文化与红色党建文化紧密结合，通过建设党组织阵地、健全党内制度、开展党内活动，使党员找到组织，感受家的温暖。

好想你于 2003 年设立党支部，2010 年荣升党总支，2012 年经新郑市委组织部批复成立党委，2018 年成立纪委，是极少数拥有自己纪委的民营企业。截止目前，好想你党委下辖 9 个党支部，共有党员 146 人，党委书记由公司董事长石聚彬先生担任。

2019 年好想你成立了新郑市非公有制（好想你）党建学院，2021 年好想你党建博物馆落成，打造了“新时代红枣园”，通过民俗红、红枣红、革命红、精神红、中国红等生动画面和实物展示，讲述豫疆“三交”感人故事，传承千年红色喜庆文化，弘扬中国红色革命内涵。如今该馆已成为河南省中小学生研学旅行基地、专项社会实践基地，累计接待参观超过 100 万人次。

好想你党委

好想你新疆阿克苏支部

好想你营销党支部

好想你新疆哈密党支部

好想你行政党支部

好想你供应链党支部

好想你技术党支部

好想你互联网党支部

好想你党建学院党支部

好想你沧州党支部



党建荣誉			
全省“五好”基层党组织	“五好”非公有制企业党组织	先进基层党组织	新郑市非公党建孵化、示范、教学基地
河南省工商系统非公党建示范基地	郑州市非公有制企业党组织孵化基地	河南省工商系统非公党建工作省级联络点	
新郑市党员教育培训示范性特色党校	新郑市党性教育基地	河南省非公经济和社会组织党建示范点	

2024 年 2 月，中国共产党好想你健康食品股份有限公司委员会召开第三次党员大会，公司党员齐聚一堂，共担新使命，共话新担当，共同绘就公司高质量发展的宏伟蓝图。会上选举了中国共产党好想你健康食品股份有限公司第三届委员会委员、党委书记、党委副书记和第二届纪律检查委员会委员、纪委书记、纪委副书记。同时，大会号召，今后五年，公司各级党组织和广大党员职工要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记使命，坚持党建做实了就是生产力、做细了就是凝聚力、做强了就是竞争力，坚守公司“四个不动摇”发展理念，全力推动高质量发展，不忘初心，实现公司“两个健康双增长”。

2024 年 7 月，党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，为新时代中国的发展指明了方向。为深刻领会全会精神，迅速抓好贯彻落实，把全会精神转化为指导运营公司高质量发展的强大思想武器，9 月 12 日，好想你党委组织开展主题党日活动专题解读二十届三中全会精神。



党委第三次会议

党建引领

2024 年 12 月，为深入贯彻落实民族团结政策，强化企业民族团结意识，好想你组织员工集中收看全国民族团结进步模范事迹报告会。不少员工被模范们无私奉献、携手奋进的精神所感染，眼眶湿润，感慨道：“这些模范是民族团结的坚实脊梁，他们的付出让祖国大家庭更加温暖，我们在日常工作中也要像他们一样，不分彼此，为公司发展、民族团结添砖加瓦。”通过本次集中收看，好想你公司全体员工深受鼓舞，民族团结进步理念进一步深入人心，大家将以实际行动书写民族团结新篇章。

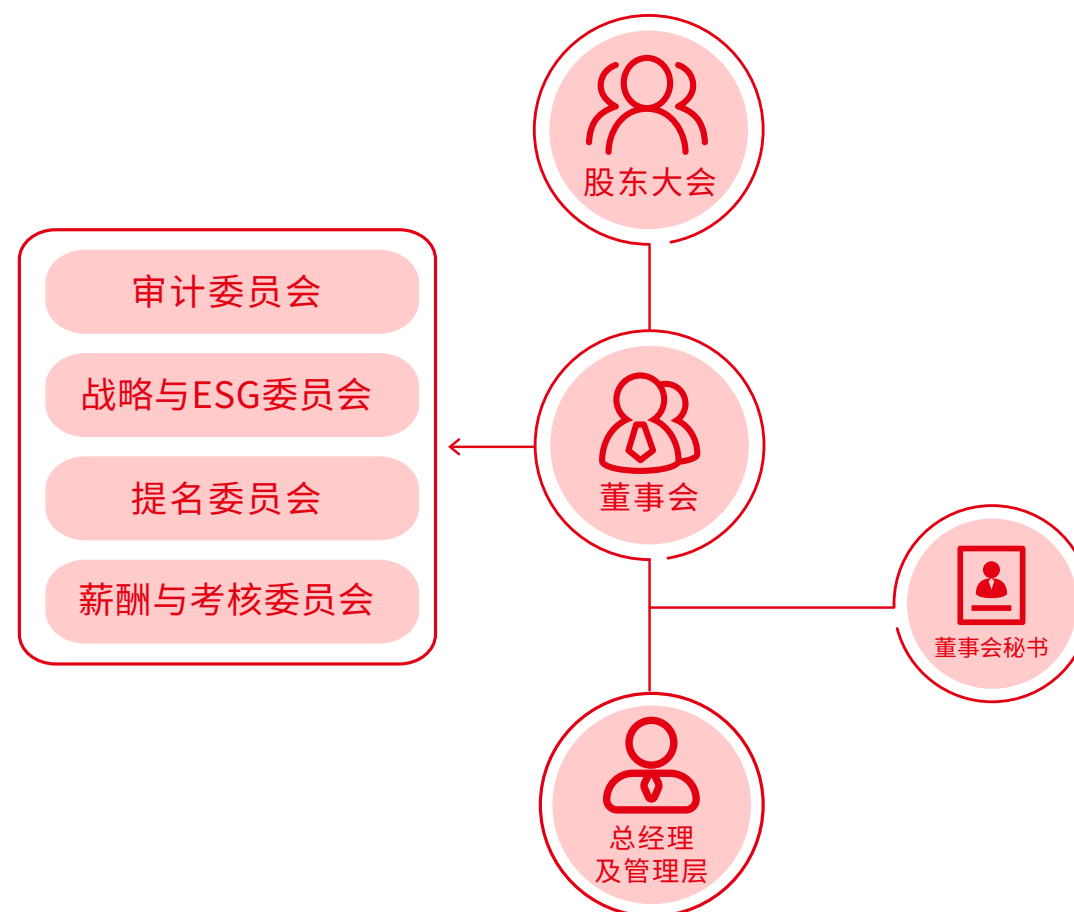


全国民族团结进步模范事迹报告会

公司治理

公司治理架构

好想你严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深交所股票上市规则》等法律法规，建立了由股东大会、董事会、监事会以及管理层构成的健全组织架构。2024 年 7 月公司根据最新监管指引和实际经营需要集中修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外投资管理制度》以及董事会各专门委员会实施细则在内的一系列规章制度，更加清晰界定“三会一层”在决策、执行、监督等方面的职责与权限，确保各司其职、相互制衡，推动公司合规经营，保障公司稳健长远发展。



公司治理机制

股东大会作为公司的最高权力机构，负责制定经营方针和投资计划等重大事项。2024 年，公司共计召开股东大会 3 次，其中 1 次年度股东大会，2 次临时股东大会，审议通过 30 项议案。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司章程》、《公司股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。

董事会向股东大会负责，主要负责公司的日常经营决策。董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员充分发挥专业优势，同时，独立董事专门会议依规对相关事项进行事前审核，为董事会的科学决策提供支持。2024 年，公司共召开董事会会议 7 次，董事出席率 100%，共计审议通过 62 项议案，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定，相关决议亦得到了有效的实施。

监事会作为公司监督机构，负责对公司合规运营、财务状况、董事和高级管理人员履职行为等进行监督与检查。公司监事会由 3 名成员组成，其中包括 1 名职工代表监事。2024 年，公司共召开监

事会 6 次，监事出席率 100%，共计审议通过 25 项议案，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》及《公司监事会议事规则》的规定。

会议召开情况	单位	2024年	2023年
股东大会	次	3	4
董事会	次	7	8
战略与ESG委员会	次	2	3
审计委员会	次	7	5
提名委员会	次	4	1
薪酬与考核委员会	次	3	3
独立董事专门会议	次	2	/
监事会	次	6	7

董事会多元化：

2024 年 12 月，公司董事会、监事会、管理层完成换届选举，选举产生第六届董监高团队，聘任了新的总经理。新一届董事会由 9 名成员董事组成，其中外部董事 5 名，占比 55.56%，独立董事 3 名，占比 33.33%，女性董事 1 名，占比 11.11%。董事会各成员具有不同知识背景和从业经验，在专业上各有所长，分别为管理、法务、财务、品牌管理、资本运作、组织与战略管理、行业专家，为董事会科学有效决策提供有力支撑，新一届董监高为公司高质量可持续发展注入新活力。

薪酬管理：

公司设有薪酬与考核委员会，负责董事和高管人员履职评价及薪酬考核。其依据薪酬管理办法，并结合公司经营情况、以及行业和地区薪酬水平及履职情况等指标确定董事和高管人员薪酬方案，外部董事给予适当的津贴。

履职赋能：

为持续提升董监高的合规意识和履职能力，公司定期开展政策解读及专业能力培训，不断强化董监高的市场洞察力与专业治理能力。报告期内，我们为董监高开展了多场专题培训，深化其在法律合规、公司治理等方面的专业能力。

投资者权益

信息披露管理

公司严格遵循相关法律法规及《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度要求，坚持以守法合规为前提，兼顾投资者诉求，确保在指定媒体和巨潮资讯网上的信息披露真实、准确、完整、及时且通俗易懂，以保障所有投资者能够平等获取信息。2024 年，公司共发布定期、临时公告等 141 份，2024 年信息披露考核中获得 B。

投资者关系管理

公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》，有效开展投资者关系管理工作，切实保障投资者的知情权、参与权、分红权等相关权益。

公司秉承“尊重、平等、主动、持续”的原则，高度重视并切实保护所有股东的合法权益，特别是中小股东的权益。公司对董监高在投资者关系管理活动中的行为进行规范要求，避免出现不公平对待中小股东或不公平披露的行为。公司亦充分考虑中小投资者便利性，为其与董监高交流创造必要的条件，确保公司与中小投资者之间能畅通且及时的互动。公司安排专人负责互动易、投资者热线与邮箱，及时回复中小投资者提问；公司还通过业绩说明会、现场调研、券商策略会反路演等多种方式，与关注公司发展的投资者保持良好沟通。2024 年，我们累计参加券商策略会和接待投资者调研约 306 人次，披露投资者关系管理信息 19 次；举办年度业绩网上说明会 1 次；互动易平台问题回复 88 条；券商分析师对公司的关注度持续提高，全年出具研报或点评 5 份。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 452,259,369 股，公司股东总户数 63,538 户。2024 年度公司股东严格遵守法律、行政法规和公司章程，依法行使股东权利，不存在滥用股东权利损害公司或中小股东的利益的情形，也不存在滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益的情形。

投资者回报

回购：

2024 年 2 月 5 日，公司召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。本次回购股份用途是用于未来拟推出股权激励计划或员工持股计划。截至 2024 年 8 月 4 日，回购股份期限届满，实际回购时间区间为 2024 年 2 月 6 日至 2024 年 7 月 25 日。在回购期间，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 15,666,404 股，占公司总股本的 3.46%，最高成交价为 6.67 元 / 股，最低成交价为 4.90 元 / 股，成交总金额为 8,617.00 万元（不含交易费用）。

以集中竞价交易方式累计回购股份数量为

15,666,404 股

占公司总股本

3.46%

最高成交价为

6.67 元/股

最低成交价为

4.90 元/股

成交总金额为

8,617.00

万元（不含交易费用）

分红：

根据 2024 年半年度利润分配预案，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税），合计派发现金股利 1.75 亿元；

根据 2024 年度利润分配预案，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），合计派发现金股利 4.36 亿元。

本次权益分派实施完毕后，公司将回购注销限制性股票 4,246,478 股，根据《2023 年限制性股票激励计划（草案）》，公司回购该部分限制性股票时应扣除激励对象已享有的该部分现金分红。因此，扣除激励对象享有的现金分红后，本次公司实际派发现金股利金额为 4.32 亿元。同时对 2024 年半年度利润分配进行会计调整处理，2024 半年度实际现金分红金额为 1.73 亿元。

如本方案获得股东大会审议通过，公司 2024 年度累计现金分红为 6.05 亿元，最近三个会计年度累计现金分红总额 9.11 亿元。



2024年度累计现金分红

6.05 亿元



最近三个会计年度累计现金分红

9.11 亿元

风险管理

内部控制制度的建立、健全及实施情况的好坏，是企业生产经营成败的关键。好想你一方面通过梳理完善现行制度、流程，提升组织效率，防范经营风险，另一方面，建立健全高效可执行的审计监察流程，通过深入财务、业务等关键核心环节，开展专项审计和监察，有效化解经营管理中的风险，帮助公司提高管理效能和决策准确度，促进公司健康稳定发展。

内部审计

董事会审计委员会下设内部审计部门，审计部门严格按照《中华人民共和国审计法》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》等规定，按照内部审计程序，遵循查错纠弊，风险控制，维护企业规章制度，促进管理的宗旨，实现内部审计为公司目标服务的思想理念，严格执行审计制度，评估内部控制执行的效果，对发现的问题及时提出改进建议，健全岗位职责和内部检查制度，加强审计监督，防范内控风险，完成了公司年度目标责任审计和各项经济活动等检查工作。

公司内部控制审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性出具了《内部控制审计报告》。公司的《内部控制评价报告》已经董事会审议批准后于 2024 年 4 月 24 日对外披露。

商业道德

公司审计部门坚守“战略在哪,审计工作重心就在哪”的工作定位。2024 年全年审计项目达 359 项，审计计划完成率 100%。其中，围绕供应链开展 147 项，占比 41%；围绕营销开展 110 项，占比 31%；围绕行政及分子公司开展 50 项，占比 14%。2024 年，审计部门参与车间现场检查，督促一线生产人员重视现场基础管理，对车间人员不规范操作、记录与实际不符合等问题提出整改要求，并形成警示案例，加强宣导学习，坚决杜绝食品安全等重大问题的发生，确保生产质量；对流程不规范或不按照流程开展业务的，根据事项性质及时下发警示函或督查令、处罚通报和整改通知书等；在采购方面，审计部门还全程参与招标方案的讨论和确定，监督招标过程，确保各个环节严格按照规定执行，并对招标结果审核，坚决杜绝违规操作和不正当竞争行为，为供应链中心“三保一降一创新”战略实现奠定基础。

公司高度重视员工和供应商之间合作的廉洁自律，制定了《阳光廉洁管理制度》、《高压线管理制度》等商业道德规范制度。公司要求全体人员要以身作则，严于律己，对职务侵占、收受贿赂等任何诚信问题，发现一起处理一起。同时，对公司关键岗位及经理级以上人员进行了廉政宣贯并签订了廉洁承诺书。在“严查”与“教育”双管齐下，使其不想、不敢、不能。公司除了不断加强内部人员的廉洁管理工作，也要求所有涉及需付款的商务合同（包括但不限于采购）签订时必须附带廉洁诚信合作协议书，对方拒绝签订的，不予合作，对于出现违反协议要求的供应商采取终止合作处理。

09

人文篇：好想我们更好

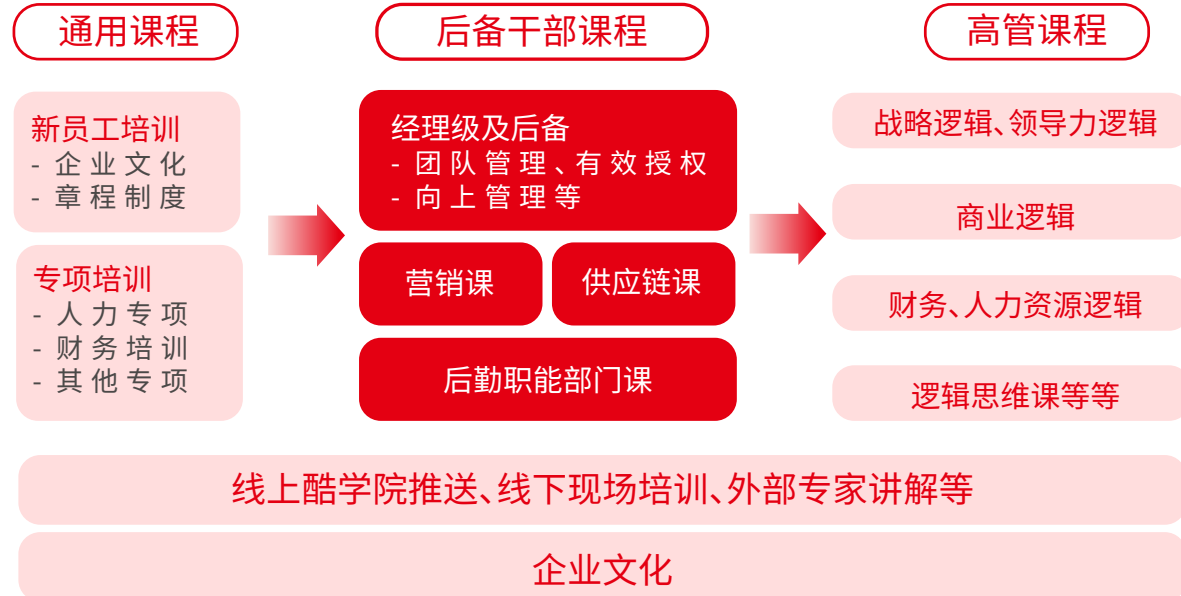
员工发展

人才是公司的核心竞争力，组织是公司发展的载体，在高质量发展的要求下，公司坚持“两个健康双增长”战略，即企业健康发展：实现销售收入增长，利润增长；员工健康成长：实现知识能力成长，薪资增长。

在人才引进方面，2024 年公司积极面向外部标杆企业招揽人才，成功引进 23 位经理级及以上精英，他们凭深厚经验与先进理念为公司管理和业务升级注入活力。管培生及产教融合工作同样成效显著，2024 年共入职管培生 51 人，产教融合共参与 735 人，很好的搭建起了人才供需桥梁。

为了实现公司人才可持续发展，公司建立了完善的员工培训体系，通过线上与线下相结合的方式，组织开展了枣苗计划、青枣计划、红枣计划等员工培训计划。为提高关键核心人员战略思维和专业能力，还积极组织开展内部核心人才专项培训，针对不同岗位人员组织专业化、针对性培养。2024 年，公司组织培训场次 42 次，培训主题包括企业文化、华为管理、谷仓爆品战略、混沌创商院以及管培生专项和产教融合专项等课程，合计培训 8,173 人次，有效促进员工岗位技能提升和自身成长。

好想你培训课程体系



人员培训

为加强对职工的人文关怀，让每一位职工都切实感受到好想你大家庭的温暖，增强大家的获得感、幸福感及归属感，公司党委和工会多次举办职工生日会。



三八妇女节活动



员工生日会

为纪念第 114 个“三八”国际妇女节，2024 年 3 月，好想你妇女委员会组织女职工开展“关爱女性 健康同行”“三八”国际妇女节主题活动。好想你优秀女性代表及 60 余名女职工参加了本次活动。

产教融合

为积极响应国家乡村振兴战略，好想你旗下郑州好想你教育咨询有限公司于 2020 年投资参股了河南好想你乡村振兴学院有限公司。2021 年 4 月，乡村振兴学院公司成立了郑州好想你经济管理中等专业学校（中专），2023 年又投资开办了郑州食品工程职业学院（大专），目前两所学校在校学生合计 6,000 人左右。大专学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的三年制全日制高职专科院校，是中国食品产教融合共同体常务理事单位。大专学院开设的有食品智能加工技术、食品营养与健康、食品检验检测技术、中医养生保健等特色专业，并配套现代化智能食品加工生产线、实验实训室、校外实习基地等产教融合职业教育资源。2024 年 12 月，在“新教育·新征程”2024 河南教育年度盛典评选中，郑州食品工程职业学院脱颖而出，荣获 2024 年度口碑影响力职业教育品牌。



产教融合

目前，郑州食品工程职业学院与好想你构建形成产教命运共同体，“厂中校、校中厂”的模式让这里已经没有了传统课堂与工厂的界限，形成了独具特色的“鱼水共生、双向赋能”的产教融合模式。例如，在现代化生产车间里，先进的设备高效运转，学生们可以近距离观察产品从原料到成品的整个加工过程，学习前沿食品加工技术；智能机器人物流车间展示物流行业的智能化趋势；国家级食品质量检测及研发中心则为学生提供了参与实际检测和研发项目的机会，让他们在实践中提升专业技能。通过产教融合，学生不仅掌握了扎实的专业技能，还在实践中锻炼了沟通能力、团队协作能力和解决问题的能力，实现了从学生到准职业人的转变。在产教融合中，公司与学院通过全力实施“教育链、产业链、创新链”的“三链融合”，在实施产品升级共生迭代计划、数字生态共生赋能计划、渠道创新共生拓展计划、供应链协同共生优化计划、人才共生培优计划、产教融合生态圈共建计划中形成“教育赋能产业，产业反哺教育”的闭环。

社区活动

2024 年 6 月，一年一度高考拉开序幕，河南省团委、河南青年企业家协会联合好想你，在郑州八中高考现场做爱心助考活动，设立爱心助考补给站，为各位考生送上健康食品。好想你全力为这次高考做好服务，践行企业社会责任，为 2024 高考学子加油！

2024 年 6 月，中国人民大学为 2024 届毕业生中已经登记结婚或计划于年内结婚的“人大人”举办了一场特别的新人祝福活动。校友企业好想你也为这些新人们送上了专属于他们的“好想你喜礼大礼包”，送去一份喜庆，一份祝福，一份健康，祝福他们收获圆满！

2024 年 7 月，为庆祝中国共产党成立 103 周年，深入传承和弘扬党的光荣传统，表达对老党员和革命老兵的敬意和关怀，好想你党委、工会组织开展了“迎七一 送温暖”走访慰问活动，前往新郑市光荣院进行走访慰问。

2024 年 7 月，为迎接和庆祝中国人民解放军建军 97 周年，进一步营造拥军优属、关心关爱退役军人的浓厚氛围，好想你联合河南省公益红娘志愿者协会开展了“铁血铸军魂 谱时代赞歌”退伍军人慰问活动，为退役军人送上关怀与祝福。



迎七一送温暖



铁血铸军魂

2024 年 8 月，恰逢甲辰年七夕佳节，新郑市黄帝故里景区迎来甲辰年黄帝故里“相约七夕情定故里”集体婚礼。50 对新人携手步入轩辕黄帝的见证之下，以天为媒，以地为证，许下了一生的承诺。好想你作为协办单位，也为新人们送上一份甜蜜的祝福——好想你定制高端喜礼“报喜枣”。



人大活动好想你喜礼大礼包



甲辰年黄帝故里“相约七夕情定故里”集体婚礼

● 安全生产

2024 年,好想你始终坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的安全方针,全面落实安全生产责任制,全年未发生重大安全生产事故,安全生产形势持续稳定。通过完善制度、强化培训、严格检查等措施,为生产经营提供了坚实保障。报告期内,公司在安全生产方面做了以下工作:

- (1) 迎接省市督导组检查 15 次;
- (2) 修订安全生产相关管理制度 5 项;
- (3) 加强警示教育培训及应急演练,编制培训材料 15 份,安全培训 20 场,培训人数累计 2,045 人,通过培训及应急演练,使员工安全意识及应急自救能力得到进一步的提高;
- (4) 特种设备的定期检测,已注册的特种设备严格按照时间节点进行检测,合格率 100%;新办及复审取得特种作业资格证书 51 人,取证及证件复审率 100%;



(5) 2024 年职业健康体检合格率 100%; 实现全年零伤亡事故、零职业病发生的安全生产管理目标,

(6) 检修维护消防设施约 24 万平方米,出具报告 12 份,消防安全设备设施合格率 100%; 进行消防及应急救援演练 6 次,通过演练进一步提高员工的应急处置能力及防火救灾能力; 全年实现零火灾零事故的消防管理目标。

报告期内,公司严格执行国家相关安全作业规范及制度,未出现安全事故及隐患,未出现被上级相关部门勒令排查等情况。



● 绿色电能

光伏发电,实现低碳工厂。好想你屋顶光伏发电项目由公司与南方电网综合能源股份有限公司(以下简称“南方能源”)关于节能降耗方面的合作,项目总投资 3,000 余万元,位于公司总部园区,公司提供场地支持。项目使用厂房屋顶面积约 70,000 余平方,设计总装机容量为 5,900kWp,项目装备由

南方能源提供，主要装备包括光伏组件 15,946 块，130KW 逆变器 1 台等，项目于 2021 年 10 月份投入使用，2024 年发电量约 600 万度电，减少碳排放约 3,000 吨。



● 环境保护

公司高度重视废水、废气等排放物的管理，在生产经营过程中产生的废水严格执行污水综合排放标准 GB8978-1996,废气严格执行河南省地方标准《锅炉大气污染物排放标准》(DB41/ 2089—2021)。2023 年，公司严格遵守了《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及排放标准，持续完善排放物管理制度，不断优化排放处理设施与技术，尽可能减少污染物排放，杜绝环境污染事件的发生。

公司排污许可证于 2023 年 9 月 3 日重新申请获得，废水废气检测严格按照排污许可证要求频次进行检测，且 2024 年度检测均合格，经处理后达标排放。

发文单位	文件名	文件编号	申领时间	证件有效期
郑州市生态环境局	排污许可证	9141010017044574XL001V	2023 年 9 月 3 日	2023 年 9 月 3 日 -2028 年 9 月 2 日

公司按照标准规范编制了《突发环境事件应急预案》，以预防突发环境事件为重点，不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制，建立了防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求，编制环境年度报告并在全 国排污许可证管理信息平台进行公布，各项自动在线监测数据均进行联网，并在全 国污染源监测数据管理与共享系统发布，按时如实地公开企业的排污情况，严格按照排污许可证要求的监测频次进行监测并接受社会公众的监督和指导。

报告期内排污主要数据如下：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
好想你健康食品股份有限公司	废水	PH 值、COD、SS、BOD5、NH3-N、总磷、总氮	有组织排放	1	污水处理站	PH 值：6-9 氨氮：≤25mg/L COD：≤150mg/L	污水综合排放标准 GB8978-1996	COD：14.4 吨 氨氮：0.25 吨	无	无
好想你健康食品股份有限公司	废气	颗粒物、SO2、NOX、林格曼黑度	有组织排放	2	制热中心	颗粒物：≤5mg/m³ 二氧化硫：≤10mg/m³ 氮氧化物：≤30mg/m³	锅炉大气污染物排放标准》(DB41/2089—2021)	氮氧化物：0.36 吨	氮氧化物 <0.86t/a	无

10 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《好想你健康食品股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他各利益相关方提供更有价值的信息，并促进公司持续提升管理水平，切实履行企业社会责任，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题

1. 您对本报告的总体评价是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2. 您认为好想你在红枣文化传承方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为好想你在公司治理方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为好想你在产业创新方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为好想你在食品安全方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为好想你在员工关怀方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为好想你在乡村振兴方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8. 您认为好想你在环境保护方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
9. 您认为好想你在公益慈善方面做的如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
10. 你认为本报告的内容或版式是否方便阅读？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

意见和建议

您对好想你在 ESG 方面的实践及本报告有何意见和建议？

一个企业专注于一颗红枣的

百年传奇



☎ 联系方式：0371-62589968

🌐 官方网址：<http://www.haoxiangni.cn/>

📮 邮政编码：451162

✉ 电子邮箱：haoxiangni@hxnvip.com

📍 联系地址：河南省郑州市新郑市中华北路 199 号好想你健康食品股份有限公司



好想你官方微信



好想你天猫旗舰店



好想你官方微博