

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2025-025

好想你健康食品股份有限公司

2025 年度估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

● **估值提升计划的触发情形及审议程序：**自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，好想你健康食品股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月的每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第六届董事会第二次会议审议通过了本次估值提升计划。

● **估值提升计划概述：**2025 年度公司拟通过聚焦红枣主业、适时开展对外投资、积极实施现金分红、用好股权激励工具、做好信披和投关工作等措施提升公司价值。

● **风险提示：**本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对未来业绩、股价、重大事件等方面的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现存在不确定性。

一、估值提升计划触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，股票连续 12 个月的每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资

产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 25 日期间的每个交易日每股收盘价均低于 2022 年经审计的每股净资产 9.51 元，2024 年 4 月 26 日至 12 月 31 日期间的每个交易日每股收盘价均低于 2023 年经审计的每股净资产 9.11 元，属于应当制定估值提升计划的情形。

公司 2024 年度股价和每股净资产变动情况

	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 25 日	2024 年 4 月 26 日至 2024 年 12 月 31 日
区间最低收盘价（元/股）	5.21	4.35
区间最高收盘价（元/股）	7.84	8.82
对标每股净资产（元）	9.51	9.11
每股股价是否低于每股净资产	是	是

注：公司于 2024 年 4 月 26 日披露 2023 年年度报告及审计报告。

（二）审议程序

2025 年 4 月 22 日，公司召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《2025 年度估值提升计划》，同意公司实施本次估值提升计划。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

（一）聚焦红枣主业，提升盈利能力

好想你作为红枣品类的代名词，始终坚持聚焦红枣主业，坚持做健康食品。为了实现“百亿市值、百亿收入、百年品牌”中长期战略目标，2025 年公司将继续围绕“四个坚持”不动摇，聚势焕新，加快发展新质生产力，加深在红枣领域的探索和创新能力和持续深入实施“两个健康双增长”发展战略、科技创新持续改进发展战略、红枣纵深可持续发展战略等十大经营发展战略。好想你要成为中国红枣专家，专注极品、精品、满分品，成为中国有温度的企业。

在产品创新方面，一是要深入实施科技创新持续改进发展战略，公司将聚焦红枣深加工技术，加大功能性食品研发投入，深入挖掘红枣的营养、功能和价值，开发出不同功效的红枣深加工产品，增加产品附加值，争做高科技食品智造企业；二是要深入实施红枣纵深可持续发展战略，公司将围绕红枣+食药同源，不断开发食养、食补、食疗的营养健康食品，打造极品、精品、满分品产品，并把极品

做到极致，精品做到精细，满分品做到多元创新；三是深入实施健康锁鲜食品引领发展战略，根据消费者喜好，依托食药同源地道食材，建立功能性食材数据库，开发多种具有功能性的冻干组合产品。

在渠道运营方面，公司将深入实施深耕渠道发展战略，通过产品层级优化再造，用好产品清单管理工具，实现产品与渠道相匹配，助力电商、专卖、商超三大渠道齐头并进，充分发挥各个渠道的特性，打造差异化竞争优势，把红枣专家和有温度的品牌形象展现在终端。

在供应链管理方面，公司将深入实施“三保一降一创新”战略，全力发挥公司供应链优势。例如，在采购环节公司通过精细化分类管理、创新采购模式等节降原辅料成本；通过技术装备创新、调整车间规划，改进产线流程，创建共享车间等方式，降低原料损耗和人工成本，提高生产效率，提高人均产值，提高毛利率，打造极致供应链。在保证产品品质的前提下，最大限度实现降本增效。

此外，公司还将深入实施系统数据化赋能发展战略，目前正在加快建设数字化系统，借助数据化手段，整合全业务流程，完善产品定价机制，强化成本精细化管理，科学合理管控费用投入，以及赋能主业经营，实现每日经营数据实时查看，并可根据数据变化趋势，及时调整策略。通过数据化赋能企业精细化管理，全面打响利润保卫战，不仅能实现提收入，降成本，提毛利，降费用，达到开源节流的目的，更能进一步提升公司市场竞争力和打造可持续发展的盈利模式，推动公司发展迈向新的高度。

（二）适时开展对外投资，发挥协同赋能效应

公司将持续做好已投资企业和基金的投后管理工作，防范重大投资风险，确保获得稳健投资收益。公司也将持续关注参股投资企业的运营情况，积极推动公司与其进行全方位的战略合作，充分发挥各自的资源和优势，从产品创新、渠道赋能等多方面发挥业务协同能力，全力助推公司主营业务发展，持续提升公司盈利能力。

公司始终秉承稳健投资的策略，积极寻找对外投资并购机会，重点关注与公司战略相吻合，能在产品、渠道、品牌、供应链等方面与公司相互赋能、合作共赢的企业，通过投资并购提升公司核心竞争力，壮大公司实力，促进公司高质量可持续发展。

（三）积极实施现金分红，共享企业发展红利

公司自上市以来，始终保持稳定的分红政策，遵循重视对股东的合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则，通过现金分红来回馈全体股东，积极提高投资者回报水平。2023 年度，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 6.00 元(含税)，合计派发现金股利 2.62 亿元；2024 年半年度，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税），合计派发现金股利 1.73 亿元，以上两次现金分红合计金额 4.35 亿元。

未来，公司将继续积极践行尊重投资者、持续回报投资者的理念，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司力争实现一年多次分红，并适当提高分红比例，积极给予全体股东合理、稳定的投资回报，增强投资者获得感。

（四）用好股权激励工具，建立长效激励机制

2023 年 6 月 9 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》。公司股权激励计划首次和预留授予激励对象共计 177 人，授予限制性股票数量共计 1,002.2955 万股。公司股权激励计划首次和预留授予限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就，相关股份已于 2024 年上市流通。

2024 年 2 月 5 日，公司召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。本次回购股份用途是用于未来拟推出股权激励计划或员工持股计划。截至 2024 年 8 月 4 日，回购股份期限届满，公司共计回购 1,566.6404 万股，占公司总股本的 3.46%。未来公司将在充分考虑市场情况及公司自身实际经营发展规划的情况下，择机实施股权激励计划或员工持股计划。同时公司还将建立一套更加科学和合理的绩效评估体系，结合股权激励工具，形成长效激励机制，强化员工与上市公司长期利益的一致性，激发员工提升上市公司价值的主动性和积极性，促进公司可持续健康发展。

（五）做好信披和投关工作，传递上市公司价值

公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。从投资

者的需求出发，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。公司将更加积极主动地与投资者进行沟通互动，充分利用传统媒介+互联网，多元化展示公司内在价值。在常态化的投关工作中，公司通过设置专人负责回复互动易投资者问答、回复电子邮件、接听投资者热线电话等保持与投资者沟通的及时性和畅通性。在年度报告披露后或重大事项公告后，公司积极组织召开投资者说明会、业绩说明会等，在合规范围内，聚焦市场关切的问题，主动、客观的传递公司特色业务和经营亮点，积极拓宽信息披露内容的广度和深度。其次，公司还将通过不定期组织投资者路演、现场调研、分析师会议等多种形式，围绕公司的产业发展方向、经营战略、品牌文化、产品创新、渠道发展等方面进行深入沟通交流，争取让投资者对公司有更加全面、深刻的了解。同时，公司还将高度重视投资者对公司发展的建议，及时将市场对公司战略和经营的评价向企业内部反馈，助力公司优化经营、完善管理、提升价值。

在舆情管理方面，公司根据《舆情管理制度》规定，制定了重大事项响应机制。公司将密切关注资本市场动态，实时监测公司舆情、行情变化，形成舆情周报、月报，重大舆情随时汇报，必要时及时通知管理层和董事会成员，对关系公司形象、投资者利益的负面舆情、不实信息等及时处置、澄清，避免对投资者形成误导。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

公司属于长期破净情形时，每年将对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如果日平均市净率低于本行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、董事会意见

公司董事会认为，本估值提升计划的制定以提高公司内在价值为基础，充分考虑了公司发展战略、财务状况、投资需求和市场环境等因素，注重长期价值创造，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有利于提升公司投资价值，增强股东回报。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对未来业绩、股价、重大事

件等方面的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施，系公司基于对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施条件，则公司将根据实际情况对本计划进行修订或终止，并及时履行信息披露义务，请投资者注意投资风险。

六、备查文件

《第六届董事会第二次会议决议》

特此公告。

好想你健康食品股份有限公司

董事会

2025年4月24日