

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>民生证券 2023 年</u> <u>度中期策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	民生证券张玲玉，东方红资管王焯，万家基金王丁，浙商资管谢艺菲，浦银安盛基金李俐璇，湘财基金刘骜飞等人。
时间	2023 年 6 月 29 日（周四）
地点	上海香格里拉酒店
上市公司接待人员姓名	投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容：</p> <p>1、问：请介绍一下公司整体发展规划思路？</p> <p>答：公司今年整体按照“保存量，提增量”的经营思路稳步推进各项工作。公司以创新驱动为核心，重点打造了红小派大单品，并围绕红小派等多款全渠道产品，不断开拓便利店、零食等新增量渠道。通过线上引领，直播开路，线下借船出海，实现线上线下全渠道覆盖，抢占年轻消费者心智，多举措促进公司健康食品事业发展。</p>

2、问：全渠道布局下各渠道表现情况是怎样？红小派不同渠道产品的价格与规格是否不同？

答：公司坚持高端红枣好想你的品牌定位，已拥有专卖、电商、商超、流通、出口等全渠道销售网络，其中专卖和电商是公司重要零售渠道。公司坚持以店为根、以店为基，专卖门店通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，不断满足消费者线下体验需求。公司又通过借船出海，新增便利店、零食等渠道，满足消费者多渠道购买需求。在线上渠道方面，公司在稳固天猫、京东的基础上，重点布局抖音、快手等新电商，不断打造自播间，提高自播收入占比，实现精准切入各细分市场。红小派作为全渠道产品，产品的包装形式和规格对应不同渠道、不同消费群体会有差异化，能最大限度满足消费者便捷化、个性化的消费需求。

3、公司未来新品开发侧重于哪个方向呢？

答：公司始终坚持发展健康事业，推广健康理念，做健康食品，目前已经形成了“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵，因此在未来的新品开发上还会围绕这个方向，一方面做好好枣，引领红枣产业持续创新发展，另一方面依托冻干(FD)技术优势，继续做好健康锁鲜食品。产品配方会以国内知名科研院所的科研成果为基础，结合现代科学膳食营养理念和传统养生配方，最大限度保证食品的营养价值和美味口感，同时还会根据消费者的食用场景以及渠道属性有针对性的创新开发新产品，从而满足消费者个性化、健康化、便捷化的消费需求。

4、公司目前产能利润率是什么水平？有产能扩建计划吗？

答：目前公司业务收入淡旺季明显，旺季期间公司产品供不应求，淡季期间公司产能利用率较低。一方面，

	<p>公司会通过红小派大单品以及其他众多休闲健康食品在全渠道发力，借助好的渠道，实现收入快速增长，拉动公司整体产能利用率，形成规模效益，实现降本增效。另一方面，公司会通过自动化导入、精益生产以及产销协调等方面进行工艺优化，流程再造，提高供应链整体效能。</p> <p>5、面对市场竞争，公司的优势体现在哪些方面？</p> <p>答：首先，公司作为红枣产业龙头，健康锁鲜食品的引领者，已经建立了消费者品牌认知，树立了良好的口碑。其次，公司拥有一二三全产业链融合发展的优势，能以冻干锁鲜技术为核心，以食药同源为产品开发理念，不断创新上市了包括红小派、豆菲菲、维 C 枣、枣片等众多休闲健康产品，满足了消费者对食养、食疗、食补的健康需求，引领健康食品产业创新发展。未来，公司会继续坚持品牌文化和科技创新双引擎驱动，坚持发展健康事业，做健康食品，聚焦红枣主业和健康锁鲜食品方向，不断扩宽健康食品品类，满足市场需求，促进公司持续、健康、稳定发展。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。