

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月17日（周三）下午 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理石聚彬、副总经理兼董事会秘书豆妍妍、副总经理兼财务负责人王帅、独立董事廖小军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：石总，公司的产品很好，但销售上不去，真正原因在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司产品的认可。未来，公司将以品牌文化和科技创新双引擎为引领，坚持发展健康事业，做健康食品，产品以枣（枣中贵族）、果（甄选源产）、豆（非转基因）为主，聚焦红枣主业和健康锁鲜食品方向，创新驱动，不断扩宽健康食品品类，提升品牌影响力，实现线上、线下全面融合发展，持续提升公司主营业务盈利能力。</p> <p>2、问：有没有想过找明星代言产品</p>

答：尊敬的投资者您好！公司与赵丽颖的合作已到期，目前暂无明星代言。

3、问：公司如何应对年节销售供不应求的情况，是否有增加产能的计划？

答：尊敬的投资者您好！公司将建立科学的产销协调机制，建立自动/半自动排产模型，提升产销协调效能，做到供货及时率 100%、供货满足率 100%。感谢您的关注！

4、问：石董事长您好，百亿市值那天实现

答：尊敬的投资者您好！公司会全力做好主业经营，提升公司内在价值，争取为投资者带来长期稳定的回报。

5、问：好想你在 520 有没有特别活动，刺激消费

答：尊敬的投资者您好！520 是好想你上市十二周年，公司聚焦情感表白属性，联合 6 大景点、商场、百万消费者共同发起城市告白计划。用好想你拥抱您向城市表白，向消费者表白，向爱人表白，同时联合权威媒体共同宣传。精准触达百万消费者，提高公司知名度。

6、问：签禁业协议三年，是到今年的 6 个月份吗？目前有收购标的吗？

答：尊敬的投资者您好！根据《股权转让协议》的相关约定，上市公司从事涉及竞争性业务的限制期为自交割时起三年，即今年的 6 月 1 日到期。在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性，望广大投资者理性看待。如有收购事项发生，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请以公告为准！

7、问：请教公司专卖店的规划？

答：尊敬的投资者您好！专卖店渠道作为公司核心渠道，通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，满足消费者“六维一体”的体验需求。公司以固基

础、稳发展为经营目标，通过店面的关、移、升、开来持续优化，增加店铺客流量，提高店面坪效。省外店面以加盟为主，直营店为辅，在北京、上海、杭州等重点城市开设直营专卖店，打造标杆旗舰店。

8、问：公司拳头产品枣仁派，最近发觉各品牌同类产品激增，连百草味都生产了。公司对产品无相应专利吗。如此竞争局面，公司如何应对

答：尊敬的投资者您好！在品牌影响力方面，公司聚焦红枣产业已有三十多年历史，已形成了好想你就是红枣，红枣就是好想你的市场品牌认知，品牌影响力高；在原材料方面，公司根据红枣的8好标准严选红枣706个品种中最好的品种：灰枣，灰枣有着更多的蛋白质以及人体生长所需要的20种氨基酸。生产过程中，公司严格采用全自动光影分选、微波灭菌和臭氧杀菌技术，做到生产过程零接触、无菌操作。在生产工艺方面，红小派采用了“空气轻蒸，熟制冷压”创新工艺，通过“蒸”激发红枣的软糯香甜，且轻“蒸”过后的红枣更易消化，营养更易吸收，确保了产品的高品质、高价值。也因此红小派上市后被众多女性称作“我们的专属小派”，成为都市女性、职场白领的居家办公必备零食。

9、问：公司的其他业务，教育、旅游等的具体情况和规划？

答：尊敬的投资者，您好！好想你教育公司成立于2018年，成立当年就引进郑州市中小學生十万人次走进好想来参观研学，一是宣传了企业文化，二是给公司进行了创收。目前运营的好想你综合实践基地是河南省教育厅，郑州市教育局双挂牌基地，是标杆性基地，教育公司以基地为中心，辐射河南省十八个地市，目前除了郑州的中小學生，还有地市的中小學生走进好想你，为公司做出了经济和文化宣传的双重贡献。

10、问：要是都回答等公司公告，你们为啥要开这个会？都是套话，股东都能猜出你们如何回答，这会开着还有啥必要！

答：尊敬的投资者您好！根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》相关规定，上市公司开展投资者关系管理活动，应当以已公开披露信息作为交流内容，不得以任何方式透露或者泄露未公开披露的重大信息。感谢您的关注和理解！

11、问：请教公司对“高端”红枣市场的规划，公司产品面向的主要人群画像？

答：尊敬的投资者，您好！公司紧紧围绕“高端红枣好想你”的品牌定位，以“高品质、高价值、优服务”为核心，坚持“1+N”品牌策略：1（主品牌）高端红枣；N（子品牌）健康滋补，主要消费群体为政务商务精英、都市白领女性、精致妈妈等群体。

12、问：最近漯河食博会正在开启，公司销售如何，可以考虑直播拓客宣传，增加知名度

答：尊敬的投资者，您好！漯河食博会主要以 B 端招商和战略新品推广为主，公司已有专门的直播部门推广具体业务。感谢您的关注。

13、问：针对 2022 年业绩不理想，股价从出售百草味后一直低迷，是否有继续回购或者其他措施挽救

答：尊敬的投资者您好！公司暂无回购计划，会全力做好主业经营，提升公司内在价值，争取为投资者带来长期稳定的回报。感谢您的关注！

14、问：请问公司线上重点是直播吗？直播大概的收入占比和增速、费用投入情况？目前线下的终端数量和分布，便利店的占比有多少？

答：尊敬的投资者您好！公司线上渠道分为以天猫、京东为传统的电商渠道和以抖音、快手为主的新电商

渠道。近几年，公司布局了抖音、快手等直播短视频平台，打造自播间，开设新店铺，通过大主播合作+店铺自播+消费者口碑传播，精准切入各细分市场，并获得了较快的增长。目前公司线下销售渠道有专卖、商超、流通等，其中线下专卖店分布在河南省内及省外部分区域。

15、问：有没有后期回购股票的计划

答：尊敬的投资者您好！公司目前暂无回购股票的计划，相关事项请以公告为准。感谢您的关注！

16、问：公司有没有想法进行饮料酒水的研发，比如像承德露露的核桃露，养元的六个核桃，他们做饮品都市值百亿以上，利润也很好，很多酒里面也会放红枣枸杞，是否和酒厂也有合作意向，公司是否计划或正在研发红枣相关健康饮品或者酒类？

答：尊敬的投资者您好！目前公司有枣山楂、初色、小吊梨汤、枣酿、红枣酪等健康饮品。公司暂无研发酒类计划，也无和酒厂合作意向。

17、问：今年有没什么收购计划

答：尊敬的投资者您好！在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性，望广大投资者理性看待。如有收购事项发生，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请以公告为准！

18、问：公司对于每年研发新品，能否像有的食品公司样，比如洽洽，免费给股东们发放福利品鉴试试，如果味道好，起到了宣传以及拓客的效果？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的建议，我们会认真考虑。

19、问：公司研发了新品啥的，能否像有的食品公司样，免费给股东们发放福利品鉴试试，如果味道好，起到了

宣传以及拓客的效果

答：尊敬的投资者您好！感谢您的建议，我们会认真考虑。

20、问：公司股价长期低于净资产请问公司怎样提高股民的持股信心？

答：尊敬的投资者您好！公司会全力做好主业经营，提升公司内在价值，争取为投资者带来长期稳定的回报。

21、问：公司的并购有眉目了吗？

答：尊敬的投资者您好！在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性，望广大投资者理性看待。如有收购事项发生，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请以公告为准！

22、问：您好，公司手握大量现金，有没有想过增持本公司股票的想法？

答：尊敬的投资者您好！公司暂无增持本公司股票的计划，感谢您的关注！

23、问：公司是否有研发红枣类的健康的即食饮料？比如红枣枸杞牛奶等，类试承德露露的杏桃仁，养元的六个核桃，这种品类利润和销售都很好

答：尊敬的投资者您好！目前公司有枣山楂、初色、小吊梨汤、枣酿、红枣酪等健康饮品。感谢您的关注！

24、问：石总，现在股价大大低于净资产，是否考虑再次开始新的回购计划？

答：尊敬的投资者您好！公司目前暂无回购计划。感谢您的关注！

25、问：请问公司红枣主要采购方式？今年的成本预判？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司红枣主要采用集中采购的方式。关于今年的成本目前难以进行预判。

谢谢!

26、问：公司有没有并购目标

答：尊敬的投资者您好!在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性，望广大投资者理性看待。如有收购事项发生，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请以公告为准!

27、问：竞业协议是不是已经过期了？后续有什么收购计划或者产品发布

答：尊敬的投资者您好!根据《股权转让协议》的相关约定，上市公司从事涉及竞争性业务的限制期为自交割时起三年，即今年的6月1日到期。在对外投资方面，公司聚焦新消费、大健康、食药同源等领域，重点关注能与公司在品牌、产品、渠道、供应链等方面产生协同发展的优质企业，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。今年，红小派和豆菲菲作为公司重点增量业务产品，红小派打造为新一代健康零食，豆菲菲作为豆花品类的创新突破，开拓公司第二增长曲线。在新产品储备方面，公司将围绕枣（枣中贵族）、果（甄选原产）、豆（非转基因），辅以地方特色的优质食材、天然原料、高端滋补品，持续开发高品质、高价值健康食品。

28、问：请问公司打算如何使用大量现金

答：您好，感谢您对公司的关注。公司资金用于主要生产经营业务，其余部分在股东大会决议授权范围内开展投资理财，以提高资金使用效率。敬请关注公司在巨潮资讯网相关公告，谢谢!

29、问：公司与百事竞价协议具体失效日期，后续公司之后是否考虑内部能再组建像百草味样的团队，零食品类扩展到坚果，果脯，饼干，肉脯等多种类

	<p>答：尊敬的投资者您好！根据公司与百事签署的《股权转让协议》的相关约定，上市公司从事涉及竞争性业务的限制期为自交割时起三年，即今年的6月1日到期。公司坚持品牌文化和科技创新双引擎驱动，坚持发展健康事业，做健康食品，产品以枣（枣中贵族）、果（甄选源产）、豆（非转基因）为主，聚焦红枣主业和健康锁鲜食品方向，创新驱动，不断扩宽健康食品品类，开发更具创新价值的高品质产品，不断构筑产品梯队，持续提升企业核心竞争力。</p> <p>30、问：请问董事长啥时候收购投资标</p> <p>答：尊敬的投资者您好！在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。但投资存在较多不确定性，望广大投资者理性看待。如有收购事项发生，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请以公告为准！</p> <p>31、问：股价一直低迷，已经底于净资产，石总短期有提振股价的方案吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司会全力做好主业经营，提升公司内在价值，争取为投资者带来长期稳定的回报。</p> <p>32、问：公司货币资金充足，为什么还要借入长短期借款 3.5 亿</p> <p>答：您好，首先感谢您对公司的关注。公司进行银行借款是根据自身业务发展需要，同时在对比内外部资金成本的情况下进行适当融资，以保持与金融机构的良好合作关系。具体信息请查阅公司定期报告，谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。