

# 好想你健康食品股份有限公司

## 投资者交流活动记录表

时 间	2019 年 11 月 29 日	地 点	郑州
事 项	实地调研		
公司人员	董事会秘书豆妍妍		
参会机构	东兴证券、汇熙资本		
<b>主要交流内容</b>			
<b>Q1：公司线下渠道的规划如何？</b>			
<p>回复：公司在持续推进线上线下的融合进程。好想你现在门店的运营效率有质的提升，同时百草味线上的产品已经进驻部分好想在郑州的专卖店。新零售方面，百草味是阿里零售通的核心合作伙伴之一，并于 618 期间在杭州开设了第一家线下门店。未来百草味线下门店将以杭州为中心，辐射周边长三角地区。</p>			
<b>Q2：公司电商渠道融合的情况？</b>			
<p>回复：好想你本部电商运营团队已经搬往杭州，并从百草味抽调部分精英支持好想你电商发展，也在杭州吸引了大量优秀的互联网人才，发挥好百草味的互联网运营优势和好想你的品牌优势，更好地助推电商渠道的融合发展。</p>			
<b>Q3：公司在供应链方面是如何规划的？</b>			
<p>回复：公司在做供应链的整合，统筹计划、采购、销售、仓储、物流。首先对郑州基地进行组织优化和流程再造，打造快速高效的产销联动体系，统一了 WMS 系统和 ERP 系统，实现了数据的共</p>			

享和自动化；其次是仓储物流融合，百草味利用好想在郑州当地的仓储物流资源，更好开展在华中地区及周边省份的物流工作，节约仓储费用，提高配送效率。

**Q4：公司回购股份后续的计划如何？**

**回复：**公司回购股份期限已届满，共回购 13,742,564 股，目前已回购股份存放于公司回购专用证券账户。公司将根据发展和市场情况适时作出安排，用于实施股权激励计划或者员工持股计划，完善公司的长效激励机制。

**Q5：公司每日坚果的产品优势？**

**回复：**一是公司在全球范围内寻找优质原材料，只有好的原材料才能有好的产品；二是在生产工艺上进行改良，让坚果更加香脆，让果干更加新鲜；三是在包装上率先开创干湿分离包装，将不同湿度存放条件的坚果类和果干类分开，在消费者品尝的时候尽享锁鲜美味。

**Q6：与普洛斯合作对公司未来发展的影响？**

**回复：**好想你和普洛斯将合作开发、建设、管理和运营普洛斯新郑物流园项目，不仅有利于满足公司仓储、物流需求，通过提供仓储服务等取得相关收益，同时避免了重资产投入带来的压力。

本次增资事项完成后，好想你仓储物流公司不再纳入公司合并报表范围。本次增资事项完成后，预计为公司增加净利润约 5,000 万元-5,200 万元。