

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

时 间	2019 年 11 月 22 日	地 点	郑州
事 项	公司现场调研		
公司人员	证券事务代表 杨海南		
参会机构	中信建投证券		
主要交流内容			
<p>Q1: 百草味双十一销量如何?</p> <p>回复: 在刚过去的双十一促销中, 百草味在开卖一小时后的销售额就突破了 1 亿元, 全天下来总体销量同比增加 50%, 持续的火爆热销为接下来的年货节打下了坚实基础。</p> <p>Q2: 目前好想你和百草味融合进展如何?</p> <p>回复: 目前好百融合已逐步实现深层次融合, 双方协同效应逐步显现, 主要体现在以下几个方面:</p> <p>一是电商渠道融合, 好想你本部电商运营团队已经搬往杭州, 我们团队中从百草味抽调部分精英支持好想你电商发展, 也在杭州吸引了大量优秀的互联网人才, 这样借助好想你品牌及管理团队优势, 百草味的互联网运营优势, 可以更好地助推公司发展; 二是供应链整合, 利用好想你本部和百草味现有的供应链资源取长补短, 对郑州基地进行组织优化和流程再造, 打造快速高效的产销联动体系, 统一了 WMS 系统和 ERP 系统, 实现了数据的共享和自动化; 三是仓储物流融合, 百草味利用好想你在郑州</p>			

当地的仓储物流资源，更好开展在华中地区及周边省份的物流工作，节约仓储费用，提高配送效率；四是线下渠道整合，百草味线上的产品已经进驻部分好想你在郑州的专卖店，提高了公司门店的盈利能力。

Q3：公司的线下渠道发展如何？

回复：公司在巩固线上地位的同时，将持续推进线上线下的融合进程，专卖渠道借助经销商扩张，商超渠道稳步改善；在新零售方面，百草味是阿里零售通的核心合作伙伴之一，并于 618 期间在杭州开设了第一家线下门店，未来百草味门店将以杭州为据点，辐射周边长三角地区。

Q4：与普洛斯的合作对公司的影响？

回复：公司之前发布了《关于公司全资子公司增资扩股并引入新股东的公告》，本次增资事项达成后，好想你和普洛斯将合作开发、建设、管理和运营普洛斯新郑物流园项目，不仅有利于满足公司仓储、物流需求，通过提供仓储服务等取得相关收益，同时避免重资产投入带来的压力。本次增资事项顺利完成后，预计为公司增加净利润约 5,000 万元—5,200 万元。

Q5：清菲菲销售规划？

回复：2018 年清菲菲几乎是靠渠道正常铺货的力量达成销售目标的，其中消费者复购率达到 15%，表现比较理想。公司在 2019 年继续发力清菲菲这个单品，利用公司的全渠道业务进行拓展，实现

线上线下一体化推广，继续高度重视冻干产品的发展，针对清菲菲进行配套产品开发，丰富冻干产品线。

Q6：公司 2019 年业绩规划？

回复：根据公司 2019 年第四届董事会第五次会议决议，2019 年度，公司预算营业收入 564,879.79 万元，同比增长 14.13%，预算归属于上市公司股东的净利润 16,042.05 万元，同比增长 23.81%。